DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Kozel Meeereu impreuna. Poti castiga premii pe gustul tau!"
Campanie organizata in retelele de magazine din comertul modern
- Froo Romania Retail S.R.L.-
Perioada 01.08.2026 – 31.08.2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. **Campania publicitara „Kozel Meeereu impreuna. Poti castiga premii pe gustul tau!" - Froo Romania Retail S.R.L. -, („Campania") este organizata si desfasurata de catre URSUS Breweries S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005020456402, CUI RO 199095, reprezentata legal de Dna. Gabriela Cretu, in calitate de Vicepresedinte Vanzari (**"Ursus Breweries"** sau **„Organizator")**.

1.2. **Campania se deruleaza prin intermediul urmatoarelor agentii:**

1.2.1. Agentiei **WEBTAILORS S.R.L.** cu sediul social in str. Calea Floreasca nr. 165, etaj 9, sector 1, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comerţului sub nr. J2009006891403, CUI RO 25668448, reprezentata prin Dl. Liviu Redeleanu, in calitate de Administrator („**Webtailors**")

1.2.2. Agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, str. Ady Endre nr. 7, inregistrata la registrul comertului cu nr: J2011005345409, cod unic de inregistrare CUI: RO 28414622, cont bancar IBAN: RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING BANK N.V Amsterdam Sucursala Bucuresti, legal reprezentata de Dl. Costea Costel, in calitate de Administrator („**Men in Black**" sau "**Agenţia**").

si prin intermediul

1.2.3. Agentiei de publicitate **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,** cu sediul social in Bucuresti, str. Gh. Lazar nr. 2, sector 1, Romania, inregistrata in Registrul Comerţului sub nr. J1998009092405, CUI RO11027079, cont bancar nr. RO90 INGB 0000 9999 0448 3989 , deschis la ING Bank- Ag. Stirbei Voda, reprezentata prin Dl. Bogdan Apostol in calitate de Director General **(„Voxline")**

denumite impreuna „Agentiile" sau „societatile implicate in desfasurarea Campaniei".

Webtailors va prelucra date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Punerea la dispozitia Voxline a bazei de date cu persoanele inscrise in Campanie prin intermediul website-ului de campanie, in scopul organizarii de catre aceasta agentie a tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Webtailors nu retine datele participantilor inscrisi in Campanie, ci prin intermediul unui API (a unei interfate ce permite comunicarea dintre doua platforme) transmite toate inscrierile care se fac prin formularul de participare din site-ul Campaniei catre Voxline.

Baza de date transmisa/pusa la dispozitie in vederea organizarii tragerilor la sorti va contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie ca urmare a completarii de catre acestia pe pagina https://kozel.ro/mereu-impreuna-promo a formularului de inscriere si a incarcarii fotografiei cu bonul fiscal ce face dovada achizitiei de Produse Participante.

Voxline va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, precum si ale potentialilor castigatori, fiind responsabila de urmatoarele actiuni:

- Administrarea bazei de date ce contine informatii cu privire la participantii inscrisi in Campanie, sub aspectul organizarii tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Administrarea sistemului automatizat prin intermediul caruia au loc tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei;
- Organizarea tragerilor la sorti pentru pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor Campaniei, in prezenta unui notar public;
- Transmiterea catre Men in Black a informatiilor cu privire la potentialii castigatori extrasi in urma tragerilor la sorti, in vederea validarii potentialilor castigatori de catre Men in Black si punerii la dispozitie a premiilor, cu respectarea Regulamentului Oficial.
- Administrare info line pentru consumatorii participanti la Campanie. Info line-ul va fi operational in Perioada Campaniei, precum si pe o durata de trei saptamani de la data incetarii Campaniei la numarul de telefon 031 224 48 16 (tarif normal). Orarul de functionare cu publicul este: Luni-Vineri 09:00-18:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Men in Black va prelucra datele cu caracter personal ale potentialilor castigatori, respectiv ale castigatorilor, fiind responsabila de urmatoarele acţiuni:
- Validarea potentialilor castigatori, extrasi in urma tragerilor la sorti organizate de catre Voxline, pentru acordarea premiilor Campaniei;
- Contactarea participantilor desemnati castigatori in vederea punerii la dispoziţie a premiilor acordate in urma tragerilor la sorti;
- Punerea la dispozitie catre castigatorii validati a premiilor acordate in urma tragerilor la sorti organizate conform Regulamentului.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").
1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul https://kozel.ro/regulamente .
1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda, de a intrerupe, de a inceta sau de a prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.
1.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei marcii Kozel, asa cum este indicata la art. 4 din prezentul Regulament si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries S.A.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile *Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reteaua de magazine din comertul modern aferenta operatorului economic Froo Romania Retail S.R.L., semnalate cu materialele de comunicare ale Campaniei, („**Magazine Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

Inscrierea in campanie se desfasoara prin intermediul paginii web https://kozel.ro/mereu-impreuna-promo.

3.2. Campania se desfășoară în întreaga rețea de magazine FROO din România. Informații suplimentare privind localizarea magazinelor sunt disponibile la https://froo.ro/#newlyopened

3.3. Campania se va desfasura in perioada **01 august 2026 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31 august 2026 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** ("**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante, denumite in continuare "**Produse Promotionale**" sau "**Produse Participante**" sunt urmatoarele:

Produse Promotionale/Participante	**Ambalaj**
Bere Kozel Premium	NRB (sticla nereturnabila) 0,33 L
Bere Kozel Premium	NRB 0,33L x pachet 6
Bere Kozel Premium	NRB 0,33L x pachet 5 +1
Bere Kozel Premium	Doza 0,5L
Bere Kozel Premium	Doza 0,5L x pachet 6
Bere Kozel Premium	Doza 0,5L x pachet 5+1
Bere Kozel Premium	NRB 0,66L
Bere Kozel Dark	NRB 0,33L
Bere Kozel Dark	NRB 0,33L x pachet 6
Bere Kozel Dark	NRB 0,33L x pachet 5+1
Bere Kozel Dark	Doza 0,5L
Bere Kozel Dark	Doza 0,5L x pachet 6
Bere Kozel Dark	Doza 0,5L x pachet 5+1
Bere Kozel Dark	NRB 0,66L

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si/sau Agentiile si/sau Magazinele Participante nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au domiciliul sau rezidenta legal stabilit(a) in Romania;
- au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

(i) persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1;

(ii) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Agentiilor si ai Magazinelor Participante la Campanie;

(iii) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul ii de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2.

5.4. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau, dupa caz, validarii inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor.

6. MODALITATI DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa aiba drept de participare conform dispozitiilor Sectiunii 5 - Dreptul de participare;

6.1.2. Sa achizitioneze, din Magazinele Participante si in Perioada Campaniei, Produse Participante in valoare minima de **25 Lei** (TVA inclus), garantia ambalajelor produselor nu se calculeaza in valoarea minima de 25 de lei, in baza aceluiasi bon fiscal, indiferent daca achizitioneaza sau nu alte produse (pe acelasi bon);

Produsele Participante achizitionate pot fi de acelasi tip (fel) sau diferite, in orice combinatie, sub conditia ca din punct de vedere valoric sa cumuleze minim **25 Lei** (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor).

6.1.3. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. – Modalitati de inscriere in Campanie.

6.2. Modalitati de inscriere in Campanie

(i) In cazul achizitionarii, in Perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant, **de Produse Participante in valoare minima de 25 Lei (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor), in baza aceluiasi bon fiscal**, Participantul se va putea inscrie in Campanie **realizand o fotografie cu bonul fiscal care atesta aceasta achizitie.**

(ii) In Perioada Campaniei, Participantul va accesa direct website-ul https://kozel.ro/mereu-impreuna-promo sau va scana codul QR pe care il va regasi pe materialele publicitare amplasate in Magazinele participante (poster, sticker etc.) in perioada de desfasurare a concursului.

(iii) Participantul va completa anul nasterii (camp obligatoriu). In cazul in care anul nasterii este 2008, participantul va completa luna si ziua de nastere. Daca anul nasterii este mai mare de 2008 atunci persoana respectiva se situeaza sub limita de 18 ani si, in consecinta, nu va putea participa la aceasta campanie.

(iv) Pe pagina oficiala a Campaniei, participantul va selecta logo-ul aferent operatorului economic Froo.

(v) Participantul va completa formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzator datei de nastere a participantului;
- camp obligatoriu corespunzator numelui participantului, numit "Nume";
- camp obligatoriu corespunzator prenumelui participantului, numit "Prenume";

- camp obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre numit "Telefon" la care poate fi contactat participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare, dar si pentru intrarea in posesia premiului, in situatia in care participantul este extras drept unul dintre castigatori;

- camp obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie. Numarul bonului fiscal va fi indicat sub forma numerica, fara alte caractere, asa cum apare scris pe bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante;

- camp obligatoriu corespunzator datei de emitere a bonului fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie;

- sa bifeze caseta corespunzatoare care atesta ca a luat la cunostinta de Regulamentul Oficial al Campaniei, (camp obligatoriu);

(vi) In cazul in care inscrierea se face de pe telefonul mobil, participantul va accesa butonul numit "Fotografiaza" si astfel va putea fotografia bonul fiscal in baza caruia se face inscrierea in Campanie, documentul fiind incarcat direct in cadrul platformei de inscriere in campanie, SAU Participantul va putea accesa butonul numit "Incarca", la apasarea acestui buton, participantul va avea posibilitatea sa incarce fotografia cu bonul fiscal cu care doreste sa se inscrie in Campanie, din galeria de fotografii a dispozitivului pe care il utilizeaza.

Se accepta exclusiv fotografii in format: png/jpg/jpeg/pdf;

(vii) Ulterior completarii campurilor, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie bonul".

6.3. Fiecare inscriere este verificata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

➢ In situatia in care mecanica de inscriere a fost respectata, participantul va primi mesajul: *Felicitari. Te-ai inscris cu succes!*

➢ In cazul in care incercarea de inscriere este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei: *Salut! Campania, începe pe 01 august 2026 , ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!*

➢ In cazul in care inscrierea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei: *Salut! Campania s-a încheiat pe 31 august 2026 , ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.kozel.ro.*

➢ In cazul in care se inscrie acelasi numar de bon fiscal, din aceeasi data si din acelasi Magazin Participant, de mai multe ori*: Acest bon fiscal a fost deja inscris in campania " Kozel Meeereu impreuna. Poti castiga premii pe gustul tau!" – comert modern. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 031 224 48 16 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!*

➢ In cazul in care formatul de bon nu este corect: *Eroare format bon*. Suna-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00 – 18:00) pentru asistenta!*

*Bonul fiscal utilizat pentru inscrierea in Campanie va avea exclusiv format numeric, in limita a 12 caractere numerice.

➢ In alte situatii in care mecanica de inscriere nu a fost respectata, in functie de cazul de nerespectare constatat/incident, participantul va putea primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- *Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei.*
- *Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în aceasta Campanie!*
- *Ai înscris numărul maxim de 5 bonuri care pot fi inscrise zilnic! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei.*
- *Ai atins limita maximă de 10 bonuri fiscale înscrise în această campanie.*

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original si in format nedeteriorat toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie si care dovedesc achizitia de Produse Participante. **Punerea la dispozitia Organizatorului a acestor bonuri in original si in format nedeteriorat reprezinta o cerinta de validare a potentialilor castigatori si de punere la dispozitie a premiului.**

Pentru claritate, prin *format nedeteriorat* se intelege ca bonul fiscal trebuie sa isi pastreze integritatea fizica, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: numar, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia de Produse Participante Kozel in valoare minima de **25 Lei** (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor), plata Produselor Participante, Magazinul participant, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

6.5. Un bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, cu respectarea celorlalte dispozitii ale Regulamentului. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unei fotografii cu un bon fiscal utilizat anterior pentru o alta inscriere, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata.

6.6. Achizitia de Produse Participante in valoare mai mare de **25 Lei** (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor) in baza/prin intermediul aceluiasi bon fiscal nu acorda dreptul unui participant la inscrieri multiple in Campanie in baza respectivului bon fiscal.

6.7. Avand in vedere ca datele personale (numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon mobil) inregistrate de un participant reprezinta elementele de identificare pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu aceleasi date personale se poate inscrie in Campanie de maxim cinci (5) ori intr-o zi de Campanie, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un bon fiscal distinct. Incepand cu cea de a sasea (6-a) inscriere din aceeasi zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in aceasta Campanie in ziua respectiva prin incarcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei conform mecanicii de la art. 6.2. si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

Un participant identificat cu aceleasi date personale se poate inscrie in aceasta Campanie de maxim zece (10) ori pe intreaga Perioada a Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un bon fiscal distinct si conform mecanicii prevazuta la art. 6.2. Incepand cu a 11 -a inscriere, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie prin incarcarea de fotografii cu bonuri fiscale pe website-ul Campaniei si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in Campanie nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.8. Incercarea de inscriere de cinci (5) ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiasi bon fiscal deja inscris sau a unor date incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in aceasta Campanie in intervalul mai anterior specificat.

6.9. Incercarile de inscriere ale aceluiasi bon fiscal de catre persoane diferite sau de catre aceeasi persoana cu un numar de telefon diferit vor fi invalidate.

6.10. O persoana se poate inscrie valid in Campanie de mai multe ori exclusiv prin utilizarea si indicarea in cadrul formularului de inscriere, pentru fiecare inscriere separata, a aceluiasi numar de telefon mobil, cu respectarea numarului maxim de inscrieri prevazut la art. 6.7 din Regulament si a celorlalte dispozitii ale Regulamentului.

6.11. Fotografia cu bonul fiscal utilizata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie clara, lizibila si sa cuprinda in integralitate elementele componente ale bonului fiscal. Din cuprinsul documentului de achizitie trebuie sa reiasa in mod clar:

- numarul bonului fiscal inscris in Campanie;
- data si ora bonului fiscal;

- denumirea societatii comerciale din Romania ce a eliberat bonul fiscal;
- denumirea magazinului
- localitatea
- produsele achizitionate in scopul Campaniei: denumirea, valoarea [minim **25 Lei** (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor)]

6.12. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografii care surprind bonuri fiscale care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, din alte magazine care nu sunt participante la Campanie, bonuri fiscale deteriorate, ilizibile, sterse sau alterate sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produselor participante cumparate, valoarea si plata acestora sau denumirea societatii comerciale, a magazinului dintr-o anumita localitate care a emis bonul fiscal nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate fotografii care: (i) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de alte produse, inclusiv alte sortimente sau marci de bere decat Produsele Participante Kozel; (ii) contin imagini cu persoane, cu produse apartinand altor branduri sau marci sau fotografii care arata mesaje, inclusiv mesaje cu o conotatie imorala, mesaje politice, rasiste sau xenofobe etc. (iii) surprind bonuri fiscale ce atesta achizitia de Produse Participante cu o valoare mai mica de **25 Lei** (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor).

6.13. Pe langa dovada achizitiei de Produse Promotionale in valoarea minima de **25 Lei** (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor), este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal inscris in Campanie.

6.14. Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografii cu bonuri fiscale pe care le detin, in urma achizitiei de produse participante si nu sunt falsificate sau procurate prin alte metode frauduloase sau cu incalcarea prevederilor prezentului regulament.

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva din campanie a participantului in cauza si nelivrarea premiului, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea bonurilor fiscale direct cu magazinele emitente ale bonurilor fiscale si pe cale de consecinta, de a invalida inscrierile facute in baza unor bonuri care nu sunt validate de catre magazinele emitente.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

7.1. Organizatorul va acorda urmatoarele premii prin trageri la sorti:

Retailer Participant	Premiu	Cantitate	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
Froo Romania Retail S.R.L.	Aparat de fotografiat instant	5	550 Lei	2.750 Lei
	Rucsac pentru picnic termoizolant	5	388 Lei	1.940 Lei

7.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a premiilor acordate in cadrul Campaniei „Kozel Mereu Împreună. Poți câștiga premii pe gustul tău!", derulata in reteaua de magazine FROO din comertul modern aferenta operatorului economic Froo Romania Retail S.R.L., este de **4.690 Lei**.

7.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc, **in scris**, de exemplu in atentia Agentiei sau a Organizatorului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Ursus Breweries si/sau a Agentiilor. **Castigatorii nu vor solicita Organizatorului inmanarea sau punerea la dispozitie a premiului in beneficiul unei terte persoane, premiile nefiind transmisibile.**

7.4. Un participant, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale, are posibilitatea sa castige maxim un (1) singur premiu in aceasta campanie, indiferent de categorie (i.e. Aparat de fotografiat instant sau Rucsac pentru picnic termoizolant).

7.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.6. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Tragerile la sorti pentru desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor vor avea loc in termen de trei saptamani de la data incheierii Campaniei, astfel :

- Premiile constand in Aparat de fotografiat instant - 1 extragere din baza de date ce contine inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament, dupa eliminarea tentativelor de frauda, si care au selectat ca magazin din care au achizitionat Produsele Participante Kozel magazinul (logo-ul) Froo.
- Premiile constand in Rucsac pentru picnic termoizolant - 1 extragere din baza de date ce contine inscrierile valide ale participantilor inscrisi in Campanie cu respectarea mecanicii de inscriere prevazuta la art. 6.2 din Regulament, dupa eliminarea tentativelor de frauda, si care au selectat ca magazin din care au achizitionat Produsele Participante Kozel magazinul (logo-ul) Froo.

8.2. Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele tragerii la sorti si in prezenta unui reprezentant din partea: Organizatorului, Voxline si Men in Black.

8.3. In cadrul tragerilor la sorti pentru desemnarea potentialor castigatori ai premiilor vor fi extrasi cate un potential castigator pentru fiecare premiu in parte si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare dintre acestia.

8.4. Mai intai vor fi extrasi potentialii castigatori pentru premiile constand in Aparat de fotografiat instant si apoi vor fi extrasi potentialii castigatori pentru premiile constand in Rucsac pentru picnic termoizolant, iar la final vor fi extrase rezervele, in aceeasi ordine.

In situatia in care nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnate cate cinci rezerve pentru fiecare castigator in parte, vor fi desemnate atatea rezerve cate inscrieri ramase sunt, in numar egal pentru fiecare castigator in parte.

8.5. In cadrul tragerilor la sorti, rezervele sunt desemnate pentru situatia in care se constata ca un potential castigator nu respecta oricare dintre conditiile prevazute in acest regulament, nu poate fi contactat, nu pune la dispozitie informatiile solicitate (si este in mod automat invalidat) sau nu este validat in conformitate cu oricare dintre dispozitiile Regulamentului sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora, aplicandu-se aceleasi reguli de validare.

8.6. In situatia in care, in cadrul tragerilor la sorti indicate la art. 8.1.-8.4. nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrasi potentialii castigatori, conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost extrasi potentiali castigatori sau potentialii castigatori nu au fost validati, raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o noua tragere la sorti sau sa ramana la dispozitia sa.

8.7. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti pe website-ul https://kozel.ro/regulamente, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

8.8. Un participant unic are posibilitatea sa castige un singur premiu in aceasta campanie (un Rucsac pentru picnic termoizolant sau un Aparat de fotografiat instant), indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

8.9. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original toate bonurile fiscale in baza carora s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament.

9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI TRANSMITEREA PREMIILOR

9.1. In termen de maxim zece (10) zile lucratoare de la tragerile la sorti si extragerea potentialilor castigatori ai premiilor, Organizatorul prin intermediul Agentiei, va verifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea in concurs si va contacta telefonic pe fiecare potential castigator, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie.

9.2. In cadrul convorbirii telefonice Agentia va informa pe participant cu privire la extragerea sa drept potential castigator al unui premiu si la obligativitatea transmiterii in atentia Men in Black a bonului fiscal in baza caruia a efectuat inscrierea potential castigatoare.

9.3. Bonul fiscal va fi transmis conform instructiunilor primite, in cadrul convorbirii telefonice, de la reprezentantii Agentiei, respectiv in original si in format nedeteriorat, prin intermediul curierului indicat de catre Agentie si la adresa postala comunicata de aceasta, atat telefonic cat si, dupa caz, ulterior via SMS. Plata transmiterii bonului fiscal via curier va fi suportata de Agentie, nefiind impuse in acest sens costuri in sarcina participantilor.

9.4. Imposibilitatea de contactare telefonica a potentialului castigator la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in urma a trei (3) apeluri separate, efectuate in doua (2) zile lucratoare si la intervale orare diferite, atrage descalificarea automata a participantului.

9.5. Participantul are obligatia de a transmite bonul fiscal in original in atentia Agentiei in termen de cinci (5) zile calendaristice de la data contactarii sale telefonice si comunicarii detaliilor de transmitere conform art. 9.3. de mai sus.

In situatia in care Agentia nu receptioneaza bonul fiscal in termen de opt (8) zile calendaristice de la data contactarii telefonice a potentialului castigator si comunicarii detaliilor de transmitere a dovezii de achizitie, participantul in cauza este descalificat in mod automat.

9.6. In termen de cinci (5) zile lucratoare de la primirea (receptia) bonului fiscal in original transmis de un potential castigator, Agentia va verifica validitatea acestuia. Bonul fiscal trebuie sa fie in format original, integral fizic, scrisul sa nu fie sters si din cadrul sau sa reiasa clar urmatoarele informatii: numar, data si ora de emitere bon fiscal, achizitia de Produse Participante Kozel in valoare minima de 25 de Lei (TVA inclus si fara sa se adauge garantia ambalajelor produselor), plata Produselor Participante, Magazinul Participant, localitatea, denumirea societatii comerciale din Romania care a eliberat bonul fiscal.

9.7. Daca bonul fiscal nu este valid, respectiv nu respecta cerintele Regulamentului, atunci potentialul castigator va fi invalidat. Intr-un asemenea caz, in termen de trei (3) zile lucratoare de la invalidare, Agentia il va contacta telefonic pe participant, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, si ii va comunica acestuia motivele invalidarii.

9.8. Daca bonul fiscal este valid, in termen de trei (3) zile lucratoare de la validare, Agentia va transmite potentialului castigator un (1) SMS, la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie. In cadrul SMS-ului trimis, castigatorii vor fi informati (din nou) cu privire la castig, li se va solicita sa acceseze link-ul primit via SMS si sa completeze in cadrul formularului deschis in urma accesarii link-ului urmatoarele date: numele si prenumele complet, data nasterii, numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie,adresa de livrare premiu. Participantul are obligatia sa transmita formularul completat prin accesarea butonului "Trimite" in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului.

*Numele si prenumele, data nasterii si numarul de telefon numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si magazinul emitent al bonului fiscal, indicate in cadrul formularului accesat conform art. 9.8. trebuie sa fie complete si identice cu cele indicate in cadrul formularului de inscriere in Campanie conform mecanicii prevazute la art. 6.2. din Regulament. In cazul unor neconcordante intre datele furnizate la inscriere si datele furnizate in etapa de validare potentialul castigator va fi invalidat.

9.9. Agentia va transmite in atentia unui participant, la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, un nou mesaj SMS de informare in urmatoarele situatii:

(i) participantul nu transmite formularul de punere la dispozitie a premiului in termen de cinci (5) zile calendaristice de la data trimiterii SMS-ului initial catre acesta, conform art. 9.8. din Regulament.

Sau

(ii) participantul nu a putut fi contactat de Agentie prin SMS-ul initial transmis la numarul de telefon mobil utilizat de acesta pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei. Al doilea SMS va fi transmis de Agentie in termen de trei (3) zile calendaristice de la data primei incercari de trimitere, dupa caz, a SMS-ului initial.

9.10. Necompletarea/netransmiterea formularului de catre participanti in termen de cinci (5) zile calendaristice de la primirea SMS-ului initial, transmis conform art. 9.8 din Regulament, atrage automat descalificarea acestora.

9.11. Daca toti pasii de validare au decurs corespunzator, Organizatorul, prin Men in Black, va pune la dispozitie premiile (Aparat de fotografiat instant sau Rucsac pentru picnic termoizolant) prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigatori in timpul procesului de

validare, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data primirii de la castigatori a datelor solicitate in vederea livrarii.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul sau Agentia nu este responsabil(a) in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

In cazul in care un castigator solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data celui de al doilea retur al premiului.

9.12. In situatia in care nu este indeplinita orice conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator al unui premiu acordat prin tragere la sorti va fi invalidat si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerilor (rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3, rezerva 4, rezerva 5). In cazul in care niciuna dintre rezerve nu indeplineste conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.13. Imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori in urma transmiterii a doua (2) SMS-uri separate la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, sub forma imposibilitatii de transmitere / livrare a mesajului din motive exterioare conduitei Organizatorului si /sau a Agentiei, atrage automat descalificarea participantului in cauza.

9.14. Organizatorul prin Agentia Men in Black are dreptul de a contacta telefonic participantii castigatorii pentru a confirma receptia premiului.

9.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau nu transmit informatiile solicitate in vederea transmiterii premiilor.

9.16. Premiile pot fi livrate exclusiv pe teritoriul Romaniei.

9.17. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu vor fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

10.2. Organizatorul si/sau Agentiile nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior termenelor prevazute prin prezentul Regulament. Responsabilitatea Organizatorului si/sau a Agentiilor cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de aceastea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

10.5. Organizatorul si agentiile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu vor fi responsabile pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului de natura sa impiedice sau sa amane utilizarea premiului;
- nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia de premii;
- nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor sau a bonurilor fiscale inscrise in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate aupra fotografiilor/bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui participant care a inscris fotografia cu bonul fiscal respectiv si face dovada detinerii bonului respectiv in original si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.

10.6. Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la:

– fotografiile care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
– revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte sau false;
– situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire, etc si ca atare participantul nu va putea fi contactat;
– situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi fotografie cu bonul fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu, in aceste cazuri va fi validat acel participant care inscrie fotografia cu bonul fiscal in Campanie si face dovada detinerii bonului respectiv in original ;
– eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite in inscriere;
– situatiile in care participantii transmit fotografii continand altceva decat imaginea unui bon fiscal care atesta achizitia =de Produse Participante Kozel in valoare de minim 25 de lei (TVA inclus si fara a include garantia ambalajelor produselor);
– derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de operatorii serviciilor de internet, cat si serverele care gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea web site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin acestea website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
– fotografiile (cu bonuri fiscale) neinteligibile, ilizibile, care nu respecta oricare din conditiile prevazute prin prezentul Regulament, sau care prezinta modificari care conduc la suspiciunea ca nu reprezinta bonuri fiscale care atesta achizitia de Produse Participante Kozel in valoare de minim 25 de lei (TVA inclus si fara a include garantia ambalajelor produselor);
– eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu alte formate de fotografii decat cele communicate (.png, .jpg, .jpeg) sau cu clipuri video/texte/sunete;
– pentru calitatea premiilor sau a servicilor furnizate de terti;

– orice cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.

10.7. Ordinea receptionarii inscrierilor in Campanie este reprezentata de data calendaristica, ora, minutul si secunda la care sunt receptionate de Organizator prin intermediul platformei de campanie, indiferent de momentul transmiterii lor.

10.8. Organizatorul si societatile implicate in desfasurarea Campaniei nu isi asuma raspunderea: (i) pentru modalitatea in care Magazinele Participante/societatile comerciale ce detin magazinele participante emit bonurile fiscale; (ii) pentru continutul si/sau informatiile pe care le cuprind bonurile fiscale emise de Magazinele Participante/societatea comerciala ce detine magazinele participante. Pentru claritate, Organizatorul si societatile implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care in cadrul bonurilor fiscale nu sunt individualizate produsele achizitionate si astfel nu se poate stabili sau nu se poate stabili cu certitudine faptul ca persoana in cauza a achizitionat sau nu produse participante Kozel.

10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice Participant, care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.10. In cazul in care participantul a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte, false sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Ursus Breweries si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru, iar participantul castigator nu va putea intra in posesia premiului.

11. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării şi reclamei brandului Kozel şi implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

12.2. Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepţia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

12.3. In caz de aplicabilitate, Agentia Men in Black va calcula, retine si vira impozitul pentru premiile acordate câştigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc.

13. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră*, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a o continua.

*Forţă Majoră, convenită ca orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor

sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Codul Civil.

13.3. În cazul în care invocă forţă majoră, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acestuia participanţilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

13.4. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente material, de la sediul Organizatorului.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite prin e-mail la adresa de email promotiekozel@voxline.ro , telefonic la numarul 031 224 48 14, numar cu tarif normal, disponibil de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) sau la adresa postala din Bucuresti, str. Gh. Lazar nr.2, sector 1, Romania, pana cel tarziu la data de **21.09.2026**. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio contestatie.

Redactat şi autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. Bucureşti, str. Ştirbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părţii şi 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Ursus Breweries
Prin imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 397
31 IULIE 2026

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

în calitate de administrator al VOXLINE COMMUNICATION SRL, avand sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter, Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI R11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

ROMA

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA
la aut. 397/..... 31 IUL. 2026

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **„Kozel Meeereu impreuna. Poti castiga premii pe gustul tau!"** (comert modern) – Froo Romania Retail S.R.L.- organizata in perioada **01 august 2026 (ora 00:00:00) – 31 august 2026 (ora 23:59:59).**

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries in calitate de operator de date si de catre Agentii, in calitate de Imputerniciti, respectiv Men in Black Advertising S.R.L., Webtailors S.R.L. si Voxline Communication S.R.L., in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

1.1. Organizatorul va prelucra doar urmatoarele date personale pe durata Campaniei promotionale.
a) pentru toti Participantii inscrisi in Campanie: nume, prenume, numar de telefon, data nasterii, operatorul economic din care s-a efectuat achizitia de Produse Participante si Produsele Participante achizitionate.
Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; in vederea inscrierii in Campanie, extragerea potentialilor castigatori ai Campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.
b) pentru castigatorii premiilor constand in Aparat de Fotografiat instant sau Rucsac de picnic: nume, prenume, data nasterii, adresa de domiciliu (de ex. in cadrul procedurii de punere la dispozitie a bonului fiscal in original si ulterior in scop de livrare a premiului), numar de telefon, semnatura , semnatura electronica (dupa caz).
Scopurile prelucrarii sunt: in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei; Desemnarea si validarea castigatorilor; Transmiterea premiilor; Indeplinirea obligatiei de catre Organizator de a face publice numele câștigătorilor si castigurile acordate; Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Ursus Breweries si ale Agentiei si de plata a taxelor aferente premiilor acolo unde este cazul; ; Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

1.2 Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

1.3. Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul https://kozel.ro/regulamente si subsectiunea sa, respectiv https://kozel.ro/mereu-impreuna-promo si sunt supuse unei note de informare distincte disponibile in site.

1.4. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.5. Temeiul prelucrarii

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale.
Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la punctul anterior, formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania conform mecanismului indicat in prezentul Regulament.

1.6. **Destinatarii datelor prelucrate**

1.6.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus, inclusiv catre Agentiile sau societatile implicate in desfasurarea Campaniei.
Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti si subimputernicti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor).
Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
1.6.2 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
1.6.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.
1.6.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.
1.6.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.7. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:
(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

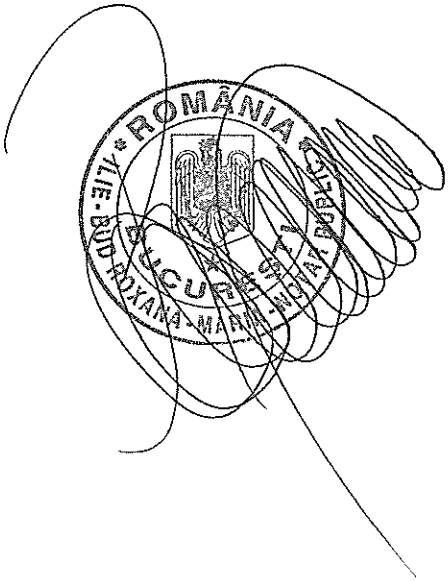
Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- **Perioada de timp:** Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificarii**: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.8. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ