

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Degustare Kozel, bere țapână din Cehia"

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara "Degustare Kozel, bere țapână din Cehia" ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, societate comerciala din Romania, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/20456/2005, avand Cod Unic de Inregistrare RO 199095 si Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr.5865, denumita in continuare,"Organizator".
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul S.C. **Highlight Agency S.R.L.**, societate comercială cu sediul social în Sibiu, Strada Reconstructiei nr.7, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J32/1560/2008, avand Cod Unic de Inregistrare: RO 24506936, Cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean – Administrator (denumita in continuare "Agenția"),
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.
- 1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul [www.kozel.ro](http://www.kozel.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarui consumator, pe întreaga durată a Campaniei printr-o solicitare scrisă către S.C. Highlight Agency S.R.L., la urmatoarea adresa: str. Splaiul Unirii, nr. 213 Sector 3, București, România sau către URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România, prin email la [office@hagency.ro](mailto:office@hagency.ro).

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara in pe teritoriul Romaniei, in locatia parcare Mall Baneasa.  
Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe website-ul [www.kozel.ro](http://www.kozel.ro), pe întreaga durată a Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos.
- 3.2 Campania va fi lansata la data de **23 Mai 2022**, ora 00:00 si se va derula pana pe data de **29 Mai 2022**, ora 22:00 inclusiv, in urmatoarele zile ale saptamanii: de **luni pana vineri, in intervalul**

**17:00 -22:00, de sambata pana duminica, in intervalul 14:00 – 22:00**, in locația mentionata in paragraful 3.1, in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii.

- 3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public, pe site-ul [www.kozel.ro](http://www.kozel.ro).

#### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

- 4.1 Marca si ambalajul participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt articolele **Kozel Premium Lager si Kozel Premium Dark**, disponibil in locatia parcare Mall Baneasa.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.  
Prezenta in spatiul de eveniment este permisa doar persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita din partea participantilor un document care sa ateste varsta.
- 5.4 In spatiul de eveniment, participantii vor respecta regulile prezente si mentionate in spatiul de eveniment. Enumeram mai jos:
  - 5.4.1. Accesul minorilor in spatiul de eveniment este strict interzis.
  - 5.4.2. Accesul persoanelor in stare de ebrietate este strict interzis.
  - 5.4.3. Accesul in zona superioara a constructiei (scari, zona barului, zona de promenada) este limitat de catre Organizator, pentru a preintampina aglomerarea spatiului.
  - 5.4.4. Accesul in zona superioara a constructiei este limitat si se realizeaza pe baza de invitatie.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **Campanie degustare:**

- 6.1 Promoterul va aborda in intervalul specificat in articolul 3.2 consumatorii si le va oferi un pahar cu bere, la alegere dintre cele 2 variante disponibile la degustare: Lager sau Dark, in limita stocului disponibil.
- 6.2 Sortimentul ales dintre cele 2 variante, Lager sau Dark, va fi oferit intr-un ambalaj de tip pahar rPet cu gramajul 0,4l.
- 6.3 Sortimentul ales va fi oferit participantului care va respecta urmatoorii pasi: Va face o poza cu unul sau mai multe elemente personalizate Kozel din cadrul evenimentului de lansare, va posta pe retelele de socializare (Facebook sau Instagram), folosind hashtag-urile #Kozel si #CevaTapan.

Pentru a valida poza/ postarea, contul trebuie sa fie setat drept public. Participantul va face dovada postarii, prezentand promoterului poza/pozele pentru validare.  
Dupa validare, consumatorul va primi din partea promoterului sortimentul de bere ales.

## **SECTIUNEA 7. PRODUSUL DE DEGUSTARE SI VALOAREA ACESTUIA**

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de degustare, in limita stocului disponibil, ce au urmatoarele valori:

Nr. Crt.	Descriere produs	Valoare neta comerciala unitara LEI, fara TVA	Valoare neta comerciala unitara LEI, TVA inclus	Cantitate (buc)	Valoare neta comerciala totala premii LEI, TVA inclus
1	KEG Kozel Premium Lager	74,38 lei	88,52 lei	25	2213 lei
2	KEG Kozel Premium Dark	71,27 lei	84.81 lei	20	1696,2 lei
<b>VALOARE NETA COMERCIALA TOTALA, TVA INCLUS</b>					3909,2 lei

## **SECTIUNEA 8. RASPUNDERE**

8.1 Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora oferind Organizatorului dreptul de a nu oferi spre degustare bere Kozel.

8.2 Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

8.3.1. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.3.2. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

## **SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

9.1 Nu vor fi colectate date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal - Titlul IV „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **S.C. Highlight Agency S.R.L., Strada Splaiul Unirii nr. 213, sector 3, București, România**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL**

13.1. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007.

**Organizator,**  
**Ursus Breweries S.A.**  
**Prin Agentie,**  
**SC Highlight Agency SRL**