

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE SAMPLING

„Gusta berea care nu s-a lansat peste tot!”

Perioada campanie: 28 martie – 31 mai 2022

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „**Gusta berea care nu s-a lansat peste tot!**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A**, cu sediul social în Soseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, “**Organizator**”.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.ursus-breweries.ro si/sau www.kozel.ro/PrimulTap/Regulament .

1.2. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare, prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania publicitara este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificarile ulterioare.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania publicitara se desfasoara in perioada 28 martie – 31 mai 2022, exclusiv in Locatiile Participante mentionate in **Anexa nr.1 a prezentului Regulament**, din Romania, care comercializeaza “**Produsele Participante**”, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii, in limita stocului de sampling disponibil in fiecare locatie.

Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica in conformitate cu art.1.3. din prezentul Regulament.

Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare prezente in locatiile participante si/sau canalele on-line de comunicare ale campaniei sau locatiilor participante.

3.2. Locatiile Participante pot informa consumatorii cu privire la Campania Publicitara si prin intermediul propriilor canale de comunicare (online – Facebook, Instagram, etc si off-line- prin intermediul materialelor informative : flyere, etc).

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si/sau Locatiile Participante nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: : **Bere Kozel Lager – 0,5 l draught (la halba) si Bere Kozel Dark - 0,5 l draught (la halba).**

4.2. Sub rezerva indeplinirii conditiilor si in limitele stabilite prin prezentul Regulament, consumatorilor li se va acorda, la cerere, unul din urmatoarele produse participante - Bere Kozel Lager – 0,5 l draught (la halba) sau Bere Kozel Dark - 0,5 l draught (la halba).

4.3. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de Produse Participante, ce au urmatoarele valori:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare comerciala neta per buc. (RON, TVA -inclus)	Valoare comerciala neta totala (RON, TVA -inclus)
Bere Kozel Lager - 0,5 l draught (la halba)	5.250	4,19 Lei	21.997,5 Lei
Bere Kozel Dark - 0,5 l draught (la halba)	5.250	4,19 Lei	21.997,5 Lei
Total	10.500		43.995 Lei

4.4. Participantii carora li se ofera produse participante in cadrul acestei Campanii, nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor participante.

4.5. Produsele Participante vor fi acordate in cadrul Locatiilor Participante in limita stocului disponibil de produse de sampling din fiecare locatie, in limita a 1 unitate de produs per persoana per zi/seara si in limita numarului maxim de produse participante acordate in cadrul campaniei, astfel cum este acesta indicat la art. 4.3.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul Produselor Participante in cadrul Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei,

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Produsele de sampling nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool).

5.3. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu neacordarea persoanei in cauza a produsului de sampling.

5.4. Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind participarea valida la Campanie:

6.1.1. Pentru o participare valida la aceasta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 5- Dreptul de Participare - de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. Modalitati de participare la Campanie, de mai jos;
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 3.

6.2. Modalitatile de participare la Campanie:

6.2.1 Pentru participarea valabila in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa se afle, in calitate de clienti, intr-una dintre locatiile enumerate in Anexa 1, intr-una din zilele din perioada campaniei. Prin flyerele informative puse la dispozitie de Locatiile Participante, acestia pot afla detalii despre campanie si cu privire la ritualurile de servire a Produselor Participante.

- Daca doresc sa participe la campanie, pot beneficia - **Gratuit** - de unul din cele 2 Produse Participante, la alegere, prin simpla solicitare adresata barmanilor sau chelenerilor Locatiilor Participante.

6.2.2. Optional si contracost - pot beneficia de o experienta de degustare, avand la dispozitie 4 (patru) variante de servire a Produselor Participante. Experienta de degustare (ritualul si produsele folosite la prepararea bauturii, inclusiv Produsele Participante) va fi achitata de consumatori catre Locatia Participanta, la pretul practicat de aceasta.

6.2.3. De asemenea, optional, consumatorii au posibilitatea sa afle numele bauturii servite si sa completeze o evaluare a experientei de degustare achizitionate, prin scanarea QR code-ului prezent pe materialele informative prezente in locatie sau prin accesarea directa a link-ului www.kozel.ro/PrimulTap si completarea formularului de feedback care include 7 intrebari:

Intrebarile si optiunile de raspuns din formularul a carei completare preceda aflarii numelui bauturii servite:

1. In ce categorie de varsta te incadrezi?

18-25;

26-41;

42-57;

58-67.

2. In ce oras ai gustat „Berea care nu s-a lansat peste tot?”

3. Ce varianta a „Berii care nu s-a lansat peste tot” ai incercat astazi?

a. Bere blonda (Premium Lager)

b. Bere neagra

4. Cat de mult ti-a placut aceasta bere?

i. Extrem de mult

ii. Foarte mult

iii. Destul de mult

iv. Nu prea mi-a placut

v. Nu mi-a placut deloc

5. Daca data viitoare cand mergi la cumparaturi in magazin ai gasi aceasta bere la raft, cat de probabil ar fi sa o cumperi?
 - a. Sigur as cumpara-o
 - b. Probabil as cumpara-o
 - c. Nu sunt sigur(a)
 - d. Probabil NU as cumpara-o
 - e. Sigur NU as cumpara-o

6. Ai recomanda prietenilor tai sa incerce aceasta bere?
 - a. Cu siguranta as recomanda-o
 - b. Probabil as recomanda-o
 - c. Nu sunt sigur(a)
 - d. Probabil NU as recomanda-o
 - e. Cu siguranta NU as recomanda-o

7. Mai vrei sa ne spui ceva despre „Berea care nu s-a lansat peste tot”?

7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

7.2. Participanților la Campanie/consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

8. RASPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

8.2. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a produselor participante si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.3. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor participante oferite in cadrul acestei Campanii, in limita competentei si implicarii fiecarei parti in Campanie;
- b. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre consumatori unor terti in legatura cu produsele participante, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru modalitatea in care locatiile participante isi instruiesc si conduc angajatii, personalul lucrativ si/sau reprezentantii.

8.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru programul de functionare al locatiilor participante.

9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei „,Gusta berea care nu s-a lansat peste tot!” desfasurata in perioada 28 martie – 31 mai 2022 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

10. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. *Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11. LITIGII


11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.

Reprezentat prin:

Maria-Virginia Campean – Head of Trade Marketing

Semnatura: _____ 

Liliana-Raluca Cojocaru – Head of Finance & Control

Semnatura: _____ 