

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Sampling OnLine Mega Image - Kozel Mix: Lager & Dark**

**doza 500 ml”**

**Perioada 16-30 Aprilie 2023**

## **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala „Sampling **Kozel Lager Premium 500ml doza si Kozel Dark 500ml doza**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **MEGA IMAGE SA**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27872/1994 CUI 6719278, reprezentata legal prin Administrator Mircea Moga (denumita in continuare “**Organizator**”) in parteneriat cu Ursus Breweries S.A. cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO („**Co-Organizator**” sau „Ursus Breweries”).
- 1.2. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul - <https://www.kozel.ro/regulamente> si pe site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) fiind disponibil in mod gratuit oricarui consumator, pe întreaga durată a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau printr-o solicitare scrisă către **MEGA IMAGE**, la urmatoarea adresa: Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, București, România sau către **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România.
- 1.3. Campania se derulează prin **FIELD STAR S.R.L**, societate comercială cu sediul social in Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. **RO 15600992** cod unic de inregistrare: **J40/9824/2003**, având cont bancar cu codul IBAN nr. RO61BACX000001367813000 RON deschis la banca Unicredit Tiriac Bank reprezentata legal prin Dumitrescu Marian, in calitate de Administrator, denumita in continuare „**Agentia**”.
- 1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial” sau „regulament”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.

## **2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Mentionam ca aceasta campanie nu reprezinta o vanzare cu prime, ci reprezinta o campanie de sampling, acordare produse mostre la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), pentru comenzile cu livrare a 2-a zi indiferent de valoarea sau compozitia cosului.

## **3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinul **online Mega Image** ([www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)) in perioada **16 (ora 00:01AM)-30 (ora 23:59 PM) Aprilie 2023**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, consumatorii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.2.

3.2. Organizatorul si Co-Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica impreuna Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, de a schimba regulile prevazute in acesta prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, pe site-ul Organizatorului, [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) si website-ul Co-organizatorului, <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> ei.

#### 4. DREPTUL DE ACORDARE

4.1. Campania este deschisa persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online, [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro). Prin intermediul magazinului online pot comanda online doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro). Inregistrarea pe site, precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la Termeni si Conditii (disponibili aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Mega Image detalii legate de Comenzi. Pentru evitarea oricarui dubiu, inregistrarea si crearea unui Cont pe [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul. Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a „Termeni si conditii” (disponibili aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>), Cumparatorii isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991 referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori, in ceea ce priveste achizitionarea acestor produse, si se obliga sa nu permita preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate de catre Client/Cumparator pe site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani. Mega Image nu poate fi tinut raspunzator in nicio situatie in care Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permite preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro) de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Se acorda cate o mostra **Kozel Lager Premium 500ml doza si un Kozel Dark 500ml doza**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), doar pentru comenzile cu livrare a 2-a zi indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsele de sampling (**Kozel Lager Premium 500ml doza si Kozel Dark 500ml doza**) ce vor fi oferite, sunt reprezentate de doza **500 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”**.

5.2. Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Organizator la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

#### 6. PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI:

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

| Mostra                             | Cantitate (buc.) | Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus) | Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus) |
|------------------------------------|------------------|---|--|
| Kozel Premium Lager<br>500 ml Doza | 4.992            | 4.3078 lei                                      | 21.504,54 lei  |
| Kozel Dark 500 ml<br>Doza          | 4.992            | 4.3078 lei                                      | 21.504,54 lei  |

6.2. Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **9.984 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **43,009.08 lei (TVA inclus)**.

6.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **KOZEL** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA dar si pentru promovarea serviciului de livrare a 2-a zi.

6.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Plaza Romania, Bulevardul Timisoara nr. 26, etaj 2, Sector 6, Bucuresti RO 06133, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Odata comunicata intentia, consumatorul nu poate reveni asupra deciziei. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

## 7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti consumatorii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si conform Termenilor si conditiilor (disponibili aici: <https://www.mega-image.ro/termeni-si-conditii>)
- 7.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
  - i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
  - i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
  - ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor mostrelor dupa momentul preluării lor de catre castigator;

- iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu produsele mostre, indiferent de natura acestor prejudicii;
- iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet

## 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Consumatorilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale consumatorilor in calitate de utilizatori pe platforma sa online [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), in calitate de Operator.

Ursus BREWERIES SA nu are acces si nu va primi nici un fel de date personale de la Organizator.

## 10. LITIGII

10.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea romana. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Consumatorii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Bdul Timisoara nr. 26, et. 2, Sector 6, Bucuresti, Romania, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizarii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

11.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Consumatorii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 1.2.

**Organizator,**

**MEGA IMAGE SRL**

**Co-Organizator,**

**URSUS BREWERIES SA**

