

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE SAMPLING

Party cu Kozel!

Perioada campanie: 21 octombrie 2022– 30 noiembrie 2022

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară „Party cu Kozel!” ("Campania") este organizată și desfășurată de către **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Șoseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod poștal 020112, București, România, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul **J40/20456/2005**, având cod unic de înregistrare **RO 199095**, denumită în continuare, „**Organizator**”.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul : <https://www.kozel.ro/regulamente/>.

1.4. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective, prin intermediul acelorași canale de comunicare, prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

3. DESFĂȘURAREA ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania publicitară se desfășoară în perioada **21 Octombrie 2022 - 30 Noiembrie 2022** (“Perioada de desfășurare a Campaniei”), exclusiv în Locațiile Participante menționate în **Anexa nr.1 a prezentului Regulament**, din România, care comercializează ”Produsele Participante”, pe durata programului (ziua, luna și intervalul orar) anunțat de fiecare Locație Participantă în parte, în limita stocului de sampling disponibil în fiecare locație.

Pe perioada desfășurării prezentei Campanii, lista Locațiilor Participante se poate modifica în conformitate cu art.1.5. din prezentul Regulament.

3.2. Programul de desfășurare al Campaniei din cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei va fi diferit pentru fiecare Locație Participantă în parte. Astfel, fiecare Locație Participantă va informa consumatorii cu privire la propriul program de desfășurare (ziua, luna și intervalul orar) a Campaniei Publicitare în locația respectivă prin intermediul canalelor sale de comunicare online – Facebook, Instagram, cu cel puțin 2 zile înainte.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul și/sau Locațiile Participante nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

4. PRODUS PARTICIPANT

4.1. Produsul participant la prezența Campanie este **Berea Kozel Dark - 0,5 l draught (la halbă)**.

4.2. În cadrul Campaniei se va acorda următoarea cantitate totală de Produs Participant, cu următoarele valori:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare comercială netă per buc. (RON, TVA - inclus)	Valoare comercială netă totală (RON, TVA -inclus)
Bere Kozel Dark - 0,5 l draught (la halbă)	4800	4,19 Lei	23,934 Lei

4.3. Stocul disponibil de Produs Participant pentru fiecare Locație Participantă în parte este de 60 litri/Locație Participantă.

4.4. Participanții cărora li se oferă produse participante în cadrul acestei Campanii, nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor participante.

4.5. Produsele Participante vor fi acordate în cadrul Locațiilor Participante în limita stocului disponibil de produse de sampling din fiecare locație (indicat la art 4.3.), în limita a 1(o) unitate de produs /persoană/ Locație Participantă.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul Produselor Participante în cadrul Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să între în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 1.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cu vârstă de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii campaniei.
- 5.2. La această Campanie nu au drept de participare persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor sub vârstă de 18 ani. Produsele Participante nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool).
- 5.3. Orice încercare de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu neacordarea persoanei în cauza a Produsului Participant.
- 5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și nechivocă a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind participarea validă la Campanie:

6.1.1. Pentru o participare validă la această Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 5 - Dreptul de Participare - de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor solicitate care sunt prevăzute la Art. 6.2. Modalități de participare la Campanie, de mai jos;

(3) Participarea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată în Secțiunea 3.

6.2. Modalitățile de participare la Campanie:

6.2.1 Pentru participarea valabilă în Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- Să se afle, în calitate de clienți, într-una dintre Locațiile Participante enumerate în Anexă 1, în timpul programului de desfășurare (ziua, luna și intervalul orar) al Campaniei anunțat de Locația respectivă conform prevederilor prezentului Regulament.
- Dacă doresc să participe la campanie, pot beneficia - **Gratuit** – de 1 Produs Participant, acest produs fiind oferit de către personalul Locației Participante în care se află.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Kozel și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries S.A.

7.2. Participanților la Campanie/consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

8. RĂSPUNDERE

8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.

8.2. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a produselor participante și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

8.3. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor participante oferite în cadrul acestei Campanii, în limita competenței și implicării fiecărei părți în Campanie;
- b. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către consumatori unor terți în legătură cu produsele participante, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru modalitatea în care locațiile participante își instruiesc și conduc angajații, personalul lucrativ și/sau reprezentanții.

8.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru programul de funcționare al locațiilor participante.

8.6. Organizatorul nu este răspunzător pentru programul de desfășurare a prezenței Campaniei anunțat de fiecare Locație Participanta în parte.

9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

În cadrul Campaniei “Party cu Kozel!” desfășurată în perioada 15 Octombrie 2022 - 30 Noiembrie 2022 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

10. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. *Forță Majoră, convenită că fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Șoseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod poștal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

Maria-Virginia
Campean

Digitally signed by
Maria-Virginia Campean
Date: 2022.10.21
15:20:32 +03'00'

**ACT ADITIONAL NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE SAMPLING**

Party cu Kozel!

Perioada campanie: 21 octombrie 2022– 30 noiembrie 2022

Campania publicitara „**Party cu Kozel!**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, ”**Organizator**.”

Avand in vedere urmatoarele aspecte:

- Dispozitiile **Art 1.5.** cuprinse in cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei „**Party cu Kozel!**” (denumit in continuare „Regulamentul”);
- Decizia Organizatorului de a prelungi perioada de desfasurare a Campaniei ;

prezentul Act Adicional are scopul de a informa participantii cu privire la prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei pana la data de 28 Decembrie 2022 (ora 23.59), astfel:

I. Campania publicitara se desfasoara in perioada **21 Octombrie 2022 - 28 Decembrie 2022** (“Perioada de desfasurare a Campaniei”), exclusiv in Locatiile Participante mentionate in **Anexa nr.1 a prezentului Regulament**, din Romania, care comercializeaza ”Produsele Participante”, pe durata programului (ziua, luna si intervalul orar) anuntat de fiecare Locatie Participanta in parte, in limita stocului de sampling disponibil in fiecare locatie.

Pe perioada desfasurarii prezentei Campanii, lista Locatiilor Participante se poate modifica in conformitate cu art.1.5. din prezentul Regulament. ”

II. Modificarile prevazute de prezentul Act Adicional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

III. Prezentul Act Adicional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il modifica si completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul Act Adicional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior

modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

ORGANIZATOR
URSUS BREWERIES
Reprezentat prin