

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Kozel Mix" 2023

Perioada: 26 – 30 iunie 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII

Campania „Kozel Mix” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este organizata de catre **URSUS Breweries S.A.** cu sediul social în București, Sector 2, Șoseaua Pipera, nr. 43, Clădirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20456/2005, avand CUI RO 199095, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

Campania se desfasoara prin intermediul **MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L („Co-Organizatorul”)**, cu sediul social in Splaiul Unirii nr. 165, cladirea TN Offices 1, Etaj 10, Camera B, Sector 3, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/4497/2001, cod de inregistrare fiscala 13869251, atribut fiscal RO. Co-organizatorul ocupandu-se cu desfasurarea Campaniei si avand interventii pe postul de radio “KISS FM”, post a carui licenta este detinuta de societatea AG RADIO HOLDING SRL (“AG RADIO HOLDING”) si poate fi receptionat atat in București, cat si in alte 56 de orase din Romania.,

(Organizatorul si Co-Organizatorul vor fi denumiti in continuare, impreuna, „**Organizatorii**”)

Campania se va desfasura conform prezentului regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si adus la cunostinta publicului conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, atat la sediul KISS FM din Splaiul Unirii, nr. 165, etaj 10, Sector 3, Bucuresti cat si prin afisare pe site-ul www.kissfm.ro si pe website-ul www.kozel.ro/regulamente. Prezentul Regulament este intocmit in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“**GDPR**”).

Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-ul www.kissfm.ro, la sediul Kiss FM si pe website-ul www.kozel.ro/regulamente. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

In caz de forta majora sau a unor situatii fortuite, campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizatori, oricand in timpul duratei de desfasurare.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, urmând a fi difuzata pe postul de radio „**Kiss FM**”, care poate fi receptat in Bucuresti si in alte 56 orase din Romania, si pe internet, pe site-ul www.kissfm.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura in perioada **26 - 30 iunie 2023**. Concursurile cu premii au loc in perioada 26 – 30 iunie 2023, în cadrul programelor postului de radio Kiss FM, difuzate în **intervalul orar 16.00 – 19.00**, 5 (cinci) ediții de concurs, câte o (1) ediție de concurs pe zi.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

In aceasta campanie sunt incluse următoarele mărci: Kozel.

SECTIUNEA 5. INSCRIEREA LA CAMPANIE

In vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizatori. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, anunțarea câștigătorilor, precum si servicii de Internet, telefonie, servicii radio, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului etc.

Pentru a participa la campanie si pentru a putea câștiga premiile acordate de către Organizator, Participanții trebuie sa urmeze întocmai pașii următori:

- a. Participantul va urmări Campania difuzata pe postul de radio “Kiss FM” conform Secțiunii 3 de mai sus.
- b. Participantul va transmite un mesaj prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul 0722206020 aparținând Kiss FM cu datele lui (nume, prenume, data nasterii si localitatea de reședință/domiciliu) si raspunsul la intrebarea/cerinta adresata de Dj-ii Kiss FM.

Organizatorii nu raspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelilor de telecomunicatii, internet etc.

Prin inscrierea in Concurs , participanții confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privința acceptării regulilor si condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea la concurs implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorii isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatării unor asemenea situații.

SECȚIUNEA 6. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

In perioada 26 – 30 iunie 2023, in cadrul emisiunilor difuzate in intervalul orar 16:00-19:00, la semnalul de concurs, ascultătorii radio Kiss FM sunt anunțati ca se pot înscrie in concurs prin mesaje Whatsapp trimise la numarul 0722206020 (tarif normal) cu datele necesare participării si mesajul/raspunsul specific întrebării/cerintei adresate de Dj-ii KissFm pe postul de radio Kiss FM in ziua respectiva. Acestia vor alege apoi dintre mesajele primite 1 (unul) mesaj , respectiv pe cel mai creativ/original dintre acestea ca fiind câștigător al premiului principal și încă 2 (doua) mesaje apreciate după aceleași criterii ca fiind câștigătoare ale premiilor secundare si pot intra in direct cu ascultătorii care le-au trimis, pentru a-i declara câștigători. Realizatorii/Dj-ii emisiunii de la Kiss FM decid asupra mesajelor apreciate ca fiind castigatoare si pot intra in direct cu ascultătorii care le-au trimis. Decizia lor este finala. Mecanismul mentionat anterior este aplicabil fiecărei editii de concurs din cadrul Campaniei.

Criteriile de jurizare:

- a. Respectarea cerintei cu privire la întrebarea adresata;
- b. Respectarea regulamentului campaniei
- c. Creativitate
- d. Originalitate

Mesajele / raspunsurile care contin un limbaj tendentios sau vulgar, nu au legatura cu acest concurs, sunt denigratoare pentru marcele organizatorilor, contin referiri la minori, incurajeaza un consum abuziv sau iresponsabil de alcool, fac referiri la alte marci, produse, persoane fizice sau juridice etc nu vor fi luate in considerare, legatura telefonica sau comunicarea cu participantul la Campanie va fi intrerupta si participantul descalificat. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea privind continutul raspunsurilor sau pentru raspunsuri care cad sub incidenta drepturilor de autor, raspunderea revenind in totalitate participantului la Campanie.

Participantul la campanie are obligatia de a furniza Co-Organizatorului informatii corecte si complete si de a ii furniza toate informatiile solicitate conform regulamentului.

Supravegherea modului de desfasurare a fiecarui concurs, de desemnare a castigatorilor si validare a acestora cade in sarcina Co-Organizatorului.

Un participant poate castiga un singur premiu, o singura data pe toata perioada desfasurării Campaniei. Daca se constata ca un participant declarat anterior castigator a mai fost declarat castigator ulterior, ramane valabil doar primul premiu castigat.

In cazul in care premiul nu va fi acordat, acesta va fi restituit catre Organizator.

Co-Organizatorul va verifica prin mijloace proprii corectitudinea înscrierilor participantilor si va comunica Organizatorului pe cei care nu s-au conformat prevederilor Regulamentului in scopul descalificării acestora, precum si pe cei a caror activitate in cadrul campaniei a fost considerata fraudă.

Participantul accepta, prin prezentul Regulament, faptul ca Co-Organizatorul nu este obligat sa-si justifice decizia in momentul in care acesta considera ca respectivul participant a folosit metode frauduloase. Astfel, orice tentativa de fraudare atrage dupa sine eliminarea din campanie a participantului in cauza. Orice concurent poate fi eliminat din concurs in baza unei simple banuieli de fraudă, Organizatorii nefiind nevoiti sa aduca dovezi in acest sens.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE

Pe parcursul derulării Campaniei se vor acorda în total 15 (cincisprezece) premii, respectiv la fiecare editie de concurs vor fi acordate câte 3 premii, astfel:

- **premiul principal** care consta in: 2 abonamente general access basic la Festivalul Untold 2023 in valoare neta comerciala cu tva inclus de 1475,42 lei fiecare, 1 bax bere Kozel Premium CAN (0.5l, 24 doze) in valoare neta comerciala cu tva inclus de 33,24 lei, 1 bax bere Kozel Dark CAN (0.5l, 24 doze) in valoare neta comerciala cu tva inclus de 33,59 lei.

- **2 premii secundare** care constau fiecare într-un bax bere Kozel Premium CAN (0.5l) in valoare neta comerciala cu tva inclus de 33,24 lei și într-un bax bere Kozel Dark CAN (0.5l) in valoare neta comerciala cu tva inclus de 33,59 lei (TVA inclus).

Valoare neta comerciala cu tva inclus totala a premiilor este de 15.756,65 lei

Premiul va fi acordat castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectării prezentului regulament. Premiul va fi trimis conform procedurii de mai jos.

Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți sau acordarea contravalorii premiului in bani si nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

Organizatorul va calcula, va reține și va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare pentru fiecare Participant desemnat Câștigător.

SECȚIUNEA 8. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data organizării concursului.

Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-organizatorului, ai societății AG Radio Holding SRL (titularul licenței de emisie a postului de radio „Kiss FM”), precum și ai celorlalte societăți implicate în organizarea campaniei și/sau menționate în prezentul regulament. Nu au dreptul de a participa la campanie nici rudele de gradul I, II sau III ale persoanelor menționate anterior.

Organizatorii își rezervă dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii campaniei vor fi anunțați **pe postul de radio „Kiss FM”**, urmând ca, ulterior, să fie îndeplinite procedurile de validare a câștigătorilor. Numele și prenumele acestora pot fi afișate și pe site-ul kissfm.ro în secțiunea dedicată Campaniei. Procedura de validare și anunțare a câștigătorilor Campaniei nu poate depăși 5 zile lucrătoare de la data finalizării Concursului, urmând ca de la acest termen fiecare câștigător validat să fie contactat conform procedurii de mai jos.

Reprezentantul Co Organizatorului va contacta câștigătorul în **minimum 10 zile lucrătoare de la data validării ca câștigător al concursului campaniei**, în vederea completării datelor necesare pentru îndeplinirea formalităților de punere în posesie/transmiterea premiului. În acest sens, câștigătorul va comunica Co-organizatorului adresa de corespondență la care dorește să primească premiul câștigat în cadrul Campaniei. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător, de exemplu: imposibilitatea notificării câștigătorului cauzată de schimbarea datelor de contact ale acestuia, lipsa răspunsului acestuia, nepunerea la dispoziția Organizatorilor a informațiilor necesare pentru validarea premiului și acordarea acestuia, etc.

Orice discrepante între datele de identificare (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon și localitatea de reședință/domiciliu) furnizate la momentul înscrierii în campanie și cele furnizate ulterior desemnării participantului respectiv drept câștigător al unui premiu, anunțat conform prezentului Regulament, îndreptățește Organizatorul să descalifice Participantul și respectiv, să refuze acordarea premiului.

Transmiterea premiului către câștigător se va face de către Co-Organizator, în numele Organizatorului, prin curier și pe adresa de e-mail furnizată de câștigător.

În cazul în care un participant se înscrie din nou în Campanie, după câștigarea unui premiu, va fi descalificat în cazul în care va câștiga din nou un premiu.

Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant sau se înscriu mai puțini Participanți decât numărul estimat de premii, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorii au dreptul de a nu transmite Premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Transmiterea premiului se va realiza în termen de minim 10 zile lucrătoare și maxim 90 de zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului unui premiu. Organizatorii pot prelungi acest termen atunci când din motive organizatorice nu pot încheia formalitățile de acordare a premiului înăuntrul termenului, cu condiția ca noul termen și situațiile ce au determinat întârzierea formalităților să fie comunicate câștigătorilor.

Câștigătorul desemnat nu are dreptul să solicite alte produse sau servicii în schimbul premiului câștigat sau contravaloarea în bani a acestuia. În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat prin utilizarea datelor de contact transmise sau refuza primirea premiului cu ocazia contactării sale, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, care va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul va calcula și va vira la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor provenite din premii, reglementat de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, cad în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie vor fi colectate date cu caracter personal de la Participanții la Campanie. Fiecare Participant înțelege necesitatea prelucrării datelor personale în vederea desfășurării Campaniei în bune condiții. Prelucrarea datelor se realizează în temeiul obligației contractuale ce rezidă în prezentul Regulament, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorului și al acordării premiului stabilit prin prezentul Regulament.

Organizatorii vor pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite către terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate si doar in scopul prelucrării acestor date personale in vederea desfasurării prezentei Campanii.

Drepturile Participantilor privind datele cu caracter personal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate in baza prezentului Regulament, durata si scopul prelucrării precum si orice alte detalii relative prelucrării datelor cu caracter personal sunt redate in cadrul Anexei 1 "Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal".

SECTIUNEA 12. LITIGII. LIMITAREA RASPUNDERII.

Eventualele litigii aparute între Organizatori si participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

In cazul in care orice participant are de semnalat un incident in legatura cu desfasurarea campaniei, prealabil fata de orice actiune in justitie, se va adresa Co-Organizatorului cu o sesizare in acest sens la adresa de email: juridic@kissfm.ro, in termen de maximum 30 de zile de la data incidentului. Dupa aceasta data, nicio sesizare nu va mai fi luata in considerare de către Organizatori. Organizatorul sau Co-organizatorul va formula un raspuns la sesizarea inaintata in termen de maximum 15 zile lucrătoare.

In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a incidentului, are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti romane competente.

Organizatorii nu isi vor asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de către participantii.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Premiile se vor acorda numai acelor Participantii ale caror date sunt transmise/comunicate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorii nu raspund pentru eventuale disfunctionalitati in derularea Campaniei ca urmare a actiunilor unor terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, cablu TV sau altii asemenea.

Co-Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea concursului in conditiile legale si normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcarile ale cadrului legislativ in vigoare.

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii declara si garanteaza faptul ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie comuna a Organizatorilor, cu notificarea imediata a publicului pe site-ul www.kissfm.ro sau pe postul de radio Kiss FM.

In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorii sunt obligati sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul campaniei este disponibil pe site-ul www.kissfm.ro si pe site-ul www.kozel.ro/regulamente. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament si obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorii

S.C. URSUS Breweries S.A.

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

URSUS Breweries S.A. cu sediul social în București, Sector 2, Șoseaua Pipera, nr. 43, Clădirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20456/2005, avand CUI RO 199095, în calitate de „Operator”

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul social in Splaiul Unirii nr. 165, Cladirea TN Offices 1, Etaj 10, Camera B, Sector 3, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/4497/2001, cod unic de inregistrare 13869251, atribut fiscal RO în calitate de „ Operator”.

prin intermediul **AG RADIO HOLDING S.R.L.**, cu sediul social in Splaiul Unirii nr. 165, Cladirea TN Offices 1, Etaj 10, Camera C, Sector 3, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti J40/15043/2007, cod unic de inregistrare 20211002, atribut fiscal RO, in calitate de „Imputernicit”.

Datele de contact ale Operatorilor / Imputernicitului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

URSUS Breweries S.A. cu sediul social în București, Sector 2, Șoseaua Pipera, nr. 43, Clădirea A, etaj 2, email: privacy@asahibeer.ro.

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L., Splaiul Unirii nr. 165, cladirea TN Offices 1, Etaj 10, Camera B, Sector 3, Bucuresti, Romania, telefon: 021 318 8000, email:privacy@mgsi.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorii prin intermediul Împuternicitului vor colecta si prelucra de la participanti, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (iv) localitatea de resedinta/domiciliu;
- (v) data nasterii;
- (vi) vocea participantului în momentul transmiterii mesajului live, în cadrul emisiunii.

Data nasterii si localitatea vor fi colectate doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor si rezidenta este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si rezident in Romania.

Suplimentar, de la participanții declarați câștigători, se va colecta:

- i. adresa e-mail pentru pentru a exista o alternativa de comunicare in vederea îndeplinirii formalităților de acordare a premiului și pentru a comunica biletele electronice;
- ii. adresa postala de expediere a premiului constând în obiecte;
- iii. codul numeric personal - exclusiv pentru plata impozitului asupra câștigurilor din premii

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

3. **Datele cu caracter personal** ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori prin intermediul Imputernicitului, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii câștigătorilor;
- iv. atribuirii premiilor si îndeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- v. protejarea intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor, in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale si ale celor legate de organizarea concursurilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite: curierului prin intermediul careia se va efectua transferul premiului castigat si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator (Ursus Breweries) conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pe o durata de minimum 7 ani. Imputerniciul va șterge toate datele în termen de maxim 60 de zile de la data încheierii Campaniei, după ce au predat dovada expedierii premiilor (AWB) către Organizator.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L**) va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare impunand imputernicitilor/ obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Operator (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L**) si Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, cu exceptia situatiei in care au optat pentru primirea de alte informatii din partea Imputernicitului/operatorului ((**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L**)cum ar fi newsletter, marketing, etc, pana la momentul distrugerii acestora.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- iv. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- v. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vi. dreptul la portabilitate a datelor;
- vii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdc@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii castigatori vor trimite Organizatorului (Ursus Breweries) cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti:

Ursus Breweries S.A., Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro.

Operatorul (Ursus Breweries) va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii castigatori vor trimite Co-Organizatorului (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L**) cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti:

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L., Splaiul Unirii nr. 165, cladirea TN Offices 1, Etaj 10, Camera B, Sector 3, Bucuresti, Romania, telefon: 021 318 8000, email:privacy@mgsi.ro;

8. **Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L.**) / Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L.**) / Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L.**) / Imputernicitul va sterge distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatori, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorilor , in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L.**) are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului (**MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L.**) si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. **Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

Prezentul Regulament s-a redactat si emis in data de 23 iunie 2023.

Organizator

Co-Organizator

URSUS Breweries S.A.

MEDIA GROUP SERVICES INTERNATIONAL S.R.L