

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ Pentru prima comanda pe Freshful primești un 6 pack de Kozel Dark, sticle 330 ml”

Perioada 04.03.2023 – pana la epuizarea stocului

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala de sampling „Pentru prima comanda pe Freshful poti primi un 6 pack de Kozel Dark, sticle 330 ml” ” denumita in cele ce urmeaza „Campania”, este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries S.A, cu sediul social în Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO199095, denumit in continuare “Organizatorul”.
- 1.2 **S.C EMAG RETAIL S.R.L**, persoana juridica de nationalitate romana, avand sediul social in Sos. Bucuresti – Nord nr. 15-25, Parc de birouri Swan, cladirea A (Windsor Building), etaj 4, jud. Ilfov, oras Voluntari, cu numar de ordine in Registrul Comertului **J23/2852/2021**, cod unic de inregistrare fiscala **RO 44231872** denumit in cele ce urmeaza „**Freshful**” sau „ **Imputernicitul**”,
- 1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente> .
- 1.5 Campania poate fi comunicata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si de a suspenda sau de a opri Campanie in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Aceste modificari vor intra in vigoare dupa data publicarii.

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara prin intermediul magazinului online **Freshful** (www.freshful.ro), ce va avea amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii.
- 2.2 Campania va incepe pe data de 04.03.2023, ora 00:00 si se va derula pana la epuizarea stocului de bere alocat prevazut la **art. 5.1** de mai jos.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, potrivit **art. 1.6** de mai sus.

3. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 Pot participa la Campanie toate persoanele fizice, cu vasta de 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei, care plaseaza pentru prima data o comanda in magazinul online www.freshful.ro al **Imputernicitului, S.C EMAG RETAIL S.R.L**, sau prin aplicatia mobila de cumparaturi online - Freshful by eMag, in valoare de minim 150 Lei.
- 3.2 Produsele Organizatorului participante la Campanie, denumite in continuare „**Produsele participante**”, sunt produsele **Kozel**, in urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Kozel Dark sticla 330 ml	6 pack Kozel Dark, sticla de 330 ml

- 3.3 După data încheierii Campaniei, data determinată în conformitate cu **art. 2.2** de mai sus, Produsele Participante își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința chiar temporară în România, din București și Ilfov (respectiv Ștefanesti de Jos, Tunari, Otopeni, Bragadiru, Cernica, Corbeanca, Mogosoaia, Buftea, Chitila, Pantelimon), care au împlinit vârsta minimă de 18 ani la data înscrierii în Campanie („Participantii”) și care plasează o primă comandă în magazinul online Freshful, prin intermediul site-ului www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful by eMag, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și App Store.
- 4.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:
- i. angajații agenților economici care operează magazinul online Freshful;
 - ii. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, la data participării la Campanie.
- 4.3 Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă, de către Imputernicit, a participantului în cauză.
- 4.4 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală de către Participanți a prezentului Regulament.
- 4.5 Nu pot participa la campanie clienții Freshful care au plasat, anterior începerii acestei Campanii, cel puțin o comandă prin intermediul site-ului www.freshful.ro sau a aplicației mobile Freshful by eMag.

5. PREMIILE ACORDATE

- 5.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda următoarele premii:

Premiu	Cantitate (buc.)	Valoare netă comercială unitară (RON, cu TVA inclus)	Valoare netă comercială totală (RON, TVA -inclus)
6 pack Kozel Dark, sticlă 330 ml	1.000	27,06	27.060,6

- 5.2 Valoarea totală a premiilor este **27.060,6 RON**.
- 5.3 Participantii nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii.
- 5.4 Dacă până la finalizarea Campaniei, NU se câștigă toate premiile menționate la **art. 5.1**, atunci Organizatorul împreună cu Imputernicitul au dreptul de a prelungi perioada campaniei până la epuizarea stocului disponibil. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor, sau de a le înlocui.
- 5.5 Premiile vor fi alocate câștigătorilor și livrate de către Imputernicit și se vor acorda în limita stocului disponibil.
- 5.5. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se vor acorda toate premiile și Campania nu se va prelungi, premiile rămase vor fi returnate Organizatorului, de către Imputernicit.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Campania se va desfasura prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful by eMag.
- 6.2 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- conditiile prevazute la **art. 4.1** de mai sus;
 - sa plaseze pentru prima data o comanda prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful by eMag cu produse in valoare de minim 150 Lei in perioada de desfasurare a campaniei mentionata la art. 2 de mai sus.
- 6.3 Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:
Sa plaseze pentru prima data o comanda prin magazinul online **Freshful** (www.freshful.ro) sau prin intermediul aplicatiei mobile Freshful by eMag cu produse in valoare de minim 150 Lei. Sub conditia indeplinirii conditiilor prevazute de Regulament, Participantii vor primi odata cu livrarea comenzii , in mod gratuit, un pachet de 6 sticle de bere Kozel Dark de 330 ml ,incadrandu-se in numarul total al premiilor acordate prevazut la **art. 5**.
- 6.4 Participantii la campanie nu au optiunea de a schimba premiul cu alte produse sau sa solicite contravaloarea premiului in bani.
- 6.5 Premiile acordate vor fi livrate castigatorilor de catre Imputernicit, S.C EMAG RETAIL S.R.L, impreuna cu produsele din prima comanda plasata de participant, in valoare de minim 150 de lei.
- 6.6 Premiile neacordate raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.7 Participarea la Campanie presupune ca Participantii sa aiba acces la internet prin mijloace proprii.

7. RESPONSABILITATEA

- 7.1 Organizatorul si Imputernicitul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii, neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.2 Organizatorul si Imputernicitul nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
 - De asemenea, Organizatorului nu i se vor putea imputa intreruperile/defectiunile neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la reseaua de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei;
 - deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre Participantii castigatori.
- 7.3 Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 In cadrul Campaniei „Pentru prima comanda pe Freshful poti primi un 6 pack de Kozel Dark 330 ml” Organizatorul nu va prelucra date cu caracter personal.
- 8.2 Datele Participantilor care efectueaza cumparaturile online vor fi prelucrate pentru procesarea comenzii si acordarea premiilor, conform politicii de confidentialitate disponibila pe website-ul Freshful la adresa <https://www.freshful.ro/info/gdpr>.

9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale

*Fortă Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Fortă Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

10. LITIGII SI SESIZARI

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator/ Imputernicit și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Imputernicit, **S.C EMAG RETAIL S.R.L.**, conform procedurii de reclamații de pe website-ul: <https://www.freshful.ro/> în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**ORGANIZATOR,
URSUS BREWERIES S.A.**

**Maria-Virginia Campean
Head of Trade Marketing**