

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**"ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA**  
**SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!"**

**Perioada Campaniei:** 22, 23, 24, 27 si 28 februarie 2023

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- (1) Campania publicitara "ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!" (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio si a platformelor online proprietatea sa, pe întreg teritoriul României, denumita in continuare „**Organizator**” si de:

**Ursus Breweries S.A.** (denumita in continuare "**Co-Organizator**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

- (2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”) si sa se conformeze tuturor prevederilor acestuia.
- (3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi publicat in conformitate cu legile aplicabile din Romania.
- (4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri> si pe website-ul: [www.kozel.ro/regulamente](http://www.kozel.ro/regulamente).
- (5) Participarea la Campanie si inscrierea prin aplicatia **WhatsApp** va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in anexele la acesta.
- (6) Organizatorul si/sau Co-organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea acelorasi canale de comunicare utilizate pentru publicarea regulamentului.

## SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 (inclusiv) ai Societatilor: RADIO XXI SRL si **URSUS BREWERIES SA**.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum serviciile de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului (doar daca este cazul).

## SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe in data de 22 februarie 2023, ora 6:30 si va inceta in data de 28 februarie 2023, ora 10:00, ora Romaniei si se va desfasura doar in zilele lucratoare ale saptamanii (miercuri, joi, vineri, luni, marti), doar in intervalul orar 6:30-10:00 dimineata.

## SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

### 4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să asculte programul Virgin Radio in zilele si tronsoanele orare menționate în Sectiunea 3, art. 1.

(1.2) la semnalul de concurs, ascultatorii au la dispozitie 5 minute in care trebuie sa se inscrie cu mesajele lor audio, prin intermediul aplicatiei de WhatsApp, la numarul de telefon **0723.666.000**. Mesajele trebuie sa contina: numele & prenumele, anul nasterii si raspunsul la intrebarea adresata de catre moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast**.

(2) Dupa expirarea celor 5 minute, dintre cei inscrisi si validati - in functie de varsta si de raspunsul trimis (care trebuie sa fie strict in legatura cu concursul care face obiectul acestui regulament), moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast** vor alege cel mai interesant si original mesaj si autorul mesajului ales va fi sunat in direct si declarat castigator.

(3) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului Regulament cate un premiu per concurs zilnic, constand intr-o invitatie dubla la Massif si doua baxuri de bere Kozel (1 bax Kozel Lager si 1 bax Kozel Dark ).

(4) In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 5 concursuri in total, conform planificarii din cadrul acestui inscris.

**Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.**

### 4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat "*ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!*" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care poate face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

**(2)** Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

**(3)** In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

**(4)** Participarea la concursul "*ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!*" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila de catre participantii si castigatorii, ca numele acestora sa poata fi facute publice de catre Organizator si/sau Co-Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii patrimoniale din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile.

**(5)** Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului si Co-Organizatorului, rudele angajatilor acestora pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "*ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!*".

**(6)** Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/Co-Organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatorii - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

**(7)** Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatorii se va solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

**(8)** Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca participantul este minor (are varsta sub 18 ani);
- (3) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele solicitate in cadrul concursului de catre moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast**;
- (4) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi apelate.

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

(1) Se vor acorda 5 premii puse la dispozitie de catre URSUS BREWERIES SA, fiecare premiu constand in: o invitatie dubla la Festivalul Massif care va avea loc intre 3 – 5 martie 2023 in Poiana Brasov, in valoare comerciala neta unitara de 884,8 de lei cu tva inclus si 1 bax doze Kozel Lager in valoare

comerciala neta unitara de 29,54 de lei, respectiv 1 bax doze Kozel Dark in valoare comerciala neta unitara de 28,82 de lei.

Valoarea comerciala neta totala a premiilor este de 4715,8 de lei ( cu tva inclus).

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(4) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Virgin Radio pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs. Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Virgin Radio pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(5) Castigatorii premiilor vor semna un in scris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**(1)** In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite de URSUS BREWERIES SA, Co-Organizator. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

**(2)** Dupa ce toate informatiile privind castigatorii selectati sunt disponibile Organizatorului, echipa Virgin Radio va valida faptul ca acesti castigatori selectati indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci va fi selectat un alt castigator si se va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

**(3)** Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

**(4)** Participantului selectat castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- data nasterii;
- codul numeric personal conform cartii de identitate
- numarul de telefon mobil
- adresa de livrare

- adresa de e-mail

**(5)** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la invalidarea câștigătorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

**(6)** Participanții din prezenta Campanie au **dreptul de a înainta contestații** Organizatorului Campaniei în cazul în care consideră că au fost nedreptați, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea și anunțarea câștigătorilor, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@virginradio.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.virginradio.ro**.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

**(7)** Numele câștigătorilor și premiile câștigate pot fi afișate pe site-ul web [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) și pe site-ul [www.kozel.ro/regulamente](http://www.kozel.ro/regulamente), după validarea acestora.

**(8)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale câștigătorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor câștigătorilor.

**(9)** Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

**(10)** Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiela Organizatorului, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data validării.

**(11)** Exclusiv în situația câștigătorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator sau împuternicitii săi, în depline condiții de siguranță, firmei de curierat, în scopul predării premiilor: nr. de telefon, nume, prenume, adresa de

livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

**(12)** Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor ramane proprietatea Co-Organizatorului.

**13).** In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese. Ursus Breweries SA e raspunzator de calitatea berii oferita in cadrul concursului.

(14) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Societatea RADIO XXI SRL de catre castigator.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori se obliga sa calculeze, sa retina, sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri ,in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimularii vanzarii produselor Ursus Breweries SA.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

**(1)** Campania va incepe la data de **22 februarie 2023**, ora **6:30** si se va incheia la data de **28 februarie 2023**, ora **10:00**, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul si / sau Co-Organizatorul Campaniei decid acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

## **Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1)** Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa A și B a prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

**(2)** Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

**(3)** Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexele menționate.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
"ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA  
SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!"**

### **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul - Societatea RADIO XXI SRL / Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio România și a platformelor online proprietatea lui, pe întreg teritoriul României.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei *"ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!"*, denumită în continuare „Campania”.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa **[www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro)**

## 1. Informații personale pe care le putem colecta:

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon/profil
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon / profil
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
  - Numar de telefon
  - Nume si prenume
  - Data nasterii
  - Codul numeric personal conform cartii de identitate
  - Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
  - Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
  - Cod numeric personal.

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

### a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume si prenume**

**Data nasterii**

**Codul numeric personal conform cartii de identitate** (doar pentru castigatori)

**Adresa de livrare** (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

**Adresa de email** (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)

### b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) /facebook-ul Virgin Radio Romania

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți



Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați instrumentul nostru aferent consimțământului privind modulele cookie la linkul următor <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro>.

## **2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

## **3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatari**

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii.
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat.
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

#### **4. Drepturile și alegerile dvs.**

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

## 5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuii periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## 6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## 7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **[gdpr@virginradio.ro](mailto:gdpr@virginradio.ro)**

Societatea RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **[gdpr@virginradio.ro](mailto:gdpr@virginradio.ro)**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>; <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>

## **Anexa B la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**

### **"ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!"**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!"

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare, adresa de e-mail, CNP, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(b) Datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul [www.kozel.ro](http://www.kozel.ro) si supusa unei note de informare distincte disponibile in site

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

#### **1.3. Temeiul prelucrării**

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, iar ale castigatorilor si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

#### **1.4 Destinatarii datelor prelucrate**

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!", descrise individual la Sectiunea 1 articolul (1) sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Operatori pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate,

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "*ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!*" sau anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
  - Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
  - datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
  - transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti,

Romania      Telefon:      +40.318.059.211,      +40.318.059.212      Fax:      +40.318.059.602  
Email:anspdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, e-mail: [privacy@asahibeer.ro](mailto:privacy@asahibeer.ro) . Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**Co-Organizator,**

**Ursus Breweries S.A.**



**Act aditional Nr. 1 la**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA**  
**SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL**  
**IERNII!”**

**Art. 1.** (1) Campania publicitara "ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!" (denumita in continuare „Campania”) este organizata de:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio si a platformelor online proprietatea sa, pe întreg teritoriul României, denumita in continuare „Organizator” si de:

Ursus Breweries S.A. (denumita in continuare "Co-Organizator"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.

In temeiul **Sectiunea 1 pct. 6.** din cadrul **Regulamentului Oficial „ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!"**, se modifica regulamentul dupa cum urmeaza:

Sectiunea 5, pct.1 se modifica si va avea urmatorul continut:

**“SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

(1) Se vor acorda 5 premii puse la dispozitie de catre URSUS BREWERIES SA, fiecare premiu constand in: o invitatie dubla la Festivalul Massif care va avea loc intre 3 – 5 martie 2023 in Poiana Brasov, in valoare comerciala neta unitara de 1668,8 de lei cu tva inclus si 1 bax doze Kozel Lager in valoare comerciala neta unitara de 29,54 de lei, respectiv 1 bax doze Kozel Dark in valoare comerciala neta unitara de 28,82 de lei.

Valoarea comerciala neta totala a premiilor este de 8635,8 de lei ( cu tva inclus).”

**Art. 2** Toate celelalte prevederi ale Regulamentului oficial al campaniei publicitare "ASCULTA VIRGIN RADIO, ARATA-NE LATURA TA SALBATICA SI CASTIGA O EXPERIENTA TAPANA LA CEL MAI COOL EXPERIMENT AL IERNII!", raman in vigoare si pe deplin aplicabile.



**Co-Organizator,  
Ursus Breweries SA**

Nicolae-Catalin Cirstea  
Senior Brand Manager Czech Brands & Imports