

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„SAMPLING KOZEL”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 12.08.2022 – 13.08.2022

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania „SAMPLING KOZEL” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries SA - Romania, cu sediul social în București, sectorul 2, Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, et. 2., înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J40/20456/2005, având cod unic de înregistrare RO199095, denumită în continuare "Organizatorul".

1.2. Activitatea de sampling va fi derulată în numele Organizatorului de către agenția Highlight Agency SRL cu sediul în Sibiu, strada Recunoștinței, nr 7, CUI 24506936, denumită în continuare "Agenția".

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei („Regulamentul”).

1.4. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul: www.kozel.ro/regulamente.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.6. Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Campania este organizată și se desfășoară în anumite magazine din Rețeaua magazinelor Selgros, aparținând Selgros Cash & Carry SRL, enumerate în Anexa 1;

2. Campania se desfășoară în perioada **12.08.2022 – 13.08.2022**, la ieșirea din magazin, după ce consumatorii au trecut prin casele de marcat.

3. Predarea produselor de tipul mostre pentru degustare, va fi facilitată prin intermediul unei hostess din partea agenției Highlight Agency SRL, ca parte integrată în campania de sampling.

4. Produsele se acordă în limita stocului alocat și disponibil din fiecare magazin Selgros participant;

5. Planificarea activităților de sampling din fiecare magazin, ziua și intervalul orar de activare, este prevăzută în Anexa 1.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care, la data și în intervalul orar menționate în Anexa 1, se află într-una dintre locațiile de activare.

2. Nu pot participa la această Campanie angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la această Campanie și nici rudele până la gradul IV inclusiv ale acestora;

3. Participarea la această Campanie este gratuită, nu implică niciun cost din partea Participantului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Orice consumator, client în magazinul Selgros, va putea fi abordat de către hostessa agenției Highlight și va primi, dacă este de acord, o doză nedesfăcută de bere Kozel Premium 500ml sau bere Kozel Dark 500ml, la alegere.

2. Același Participant nu poate primi mai mult de 1 doză de bere Kozel (ambele variante de bere contin alcool), indiferent de varianta, pe zi.

3. Produsul nu poate fi comercializat. Fiecare produs va avea codul de bare acoperit cu un sticker, înscrisionat cu mesajul „mostra”

4. Reprezentatul agenției (hostess) va putea refuza și nu va oferi berea de sampling persoanelor care par a avea sub vârsta legală minimă de 18 ani și persoanelor care par a fi în stare de ebrietate.

5. NUMAR PRODUSE SAMPLING SI VALOARE TOTALA

1. În cadrul acestei Campanii sunt acordate în total **1.344** de doze de bere Kozel (672 doze de bere Kozel Premium și 672 doze de bere Kozel Dark), în valoare netă comercială individuală de **3,36** ron/buc, preț cu TVA inclus;
2. Valoarea totală netă comercială a produselor oferite în cadrul campaniei este de **4.515,84** lei, preț cu TVA inclus.

6. RECLAMATII

Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite la adresa de e-mail: office@hagency.ro sau pot fi trimise în atenția Organizatorului la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43. corp A, et.2, Sector 2, București, în termen de maxim 2 săptămâni de la data finalizării campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

URSUS Breweries SA - Romania

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei:

„SAMPLING KOZEL”

ORGANIZATĂ ÎN PERIOADA 12.08.2022 – 13.08.2022

Locații în care se desfășoară campania:

Judet	Nume magazin	Adresa	Ziua	Interval orar
Bucuresti	SELGROS - BANEASA	Soseaua București-Ploiești nr. 55-65 București-Băneasa, 013685, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00
Berceni	SELGROS - BERCENI	Strada Turnu Măgurele 92-108, București, 041711, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00
Cluj Napoca	SELGROS - CLUJ	Calea Someșeni nr. 8 Cluj-Napoca, 400388, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00
Constanta	SELGROS - CONSTANTA Agigea	Str. Dragoș Vodă nr. 1, Constanța, Lazu – Agigea, 907016, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00
Dolj	SELGROS - CRAIOVA	Sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr. 12, Craiova, jud. Dolj, 207367, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00
Iasi	SELGROS - IASI	Șoseaua Nicolina nr. 57A Iași, 700711, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00
Timisoara	SELGROS - TIMISOARA	Calea Aradului nr. 64 Timișoara, 300283, RO	12 - 13 august	11:00 – 15:00

URSUS Breweries SA - Romania