

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling OnLine Cora – KOZEL MIX CAN”

Perioada 1-15 Aprilie 2023

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Sampling **Kozel Lager Premium 500ml doza si Kozel Dark 500ml doza**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries (denumit in continuare “**Partenerul**”), cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO („**Organizator**” sau „Ursus Breweries”) in parteneriat cu Hypermarche Romania SA, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon 73-75, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/38/2002, avand C.U.I. RO 14374293 (denumita in continuare “**Partener**”)
- 1.2 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul - <https://www.kozel.ro/regulamente> si pe site-ul www.cora.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui consumator, pe întreaga durată a Campaniei printr-o solicitare scrisă către **Hypermarche Romania SA**, la urmatoarea adresa: Sos. Dudesti-Pantelimon 73-75, București, România sau către **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.

1 TEMEIUL LEGAL

Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2 DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

- 2.2 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele **online Cora** (www.cora.ro) in **perioada 1-15 Aprilie 2023**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.3.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei de sampling pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

3 DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.2 Campania de sampling este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.3 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Agentiei, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii/angajatii in leasing de personal ai Organizatorului, precum si rudele de gradul I ale acestora (copii, parinti), rudele de gradul II (frati/surori) si afinii acestora; indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;
- iv. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinul Participant (www.cora.ro), indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Magazinului Participant (www.cora.ro), precum si rudele de gradul I ale acestora (copii,parinti), rudele de gradul ii (frati/surori) si afinii acestora;
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.

- 3.4 Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.
- 3.5 Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 3.6 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Se acorda cate un produs **Kozel Lager Premium 500ml doza si Kozel Dark 500ml doza**, la fiecare cos de cumparaturi din magazinul online www.cora.ro, indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsele de sampling (**Kozel Lager Premium 500ml doza si Kozel Dark 500ml doza**) ce va fi oferite, este reprezentat de doza **500 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”**. Consumatorul poate primi maxim cate 1 buc doza cu fiecare lichid Kozel Lager si Kozel Dark de Sampling pentru fiecare cos de cumparaturi.

5.2. Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către **Partener** la adresa comenzii online.

5 Produse oferite la sampling :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Kozel Premium Lager 500 ml Doza	4.992	4.3078 lei	21.504,54 lei
Kozel Dark 500 ml Doza	4.992	4.3078 lei	21.504,54 lei

Numărul total al produselor oferite în cadrul acestei campanii este de **9.984 bucati** cu o valoare netă comercială totală estimativă de **43,009.08 lei (TVA inclus)**.

Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Cooler și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

6 RASPUNDERE

6.2 Prin participarea la Campania de sampling, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial.

6.3 Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

6.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- i. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- ii. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

6.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- i. sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor gratuite oferite în cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea produselor gratuite după momentul preluării lor de către castigator;
- iii. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatorii unor terți în legătură cu produselor gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;

7.6 Ursus nu își asumă răspunderea referitoare la aspectele privitoare la înmânarea premiilor către Castigatorii, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

7 INTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în

termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul este unic responsabil de prelucrarea datelor personale ale participanților în calitate de utilizatori pe platforma sa online www.cora.ro, în calitate de Operator. Ursus nu are acces și nu va primi nici un fel de date personale de la Organizator.

8 10 LITIGII

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

9 11 REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

Partener,

HYPERMARCHE ROMANIA