

REGULAMENT OFICIAL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”

Perioada de desfasurare: 4.08.2022 – 7.08.2022

Ursus Breweries S.A , (denumit în continuare „**Organizatorul**”), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, organizează în perioada **04.08.2022 – 07.08.2022** campania de informare, conștientizare și stimulare a colectării selective a dozelor de aluminiu *“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”*.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL

2.1 Organizatorul campaniei *“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”* este:

- **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod poștal 020112, București, Romania, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J40/20456/2005**, având cod unic de înregistrare **RO 199095** și numită în cele ce urmează **“Organizatorul”**.
- Campania va fi operată prin intermediul **S.C. Highlight Agency S.R.L.**, in calitate de imputernicit, cu sediul în Sibiu, Str. Reconstrucției, Nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J32/1560/2008, cod unic de înregistrare RO 24506936, numită în cele ce urmează **“„Agentia”** .

2.2. Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această campanie, orice persoană va respecta termenii și condițiile desfășurării acesteia, prezentate în regulament, orice situație contrară conducând la neacordarea premiilor în cauză, oferite de Organizator.

2.3. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul Kozel: <https://www.kozel.ro/regulamente>. Orice modificare a regulamentului va face obiectul unui Act Adițional, publicat in aceeasi sectiune: <https://www.kozel.ro/regulamente> cu 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor aduse.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 04.08.2022 – 07.08.2022.

SECȚIUNEA 4. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania *“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”* se organizează în locația: Zona Kozel, din cadrul festivalului Untold, spațiu delimitat în perioada 04.08.2022 – 07.08.2022 ca perimetrul festivalului UNTOLD.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

5.1. Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică (denumită în prezentul regulament „Participant”), care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii acestei campanii și în perioada campaniei participă la Festivalul Untold și se află în incinta delimitată a festivalului. ,

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. În cadrul campaniei vor fi acordate premii constând în: bandane Kozel, șepci Kozel și, pentru câștigător însoțit de încă 3 prieteni, poze animate în tapul Kozel Kozel amplasat în incinta festivalului. ().

6.2. Premiile oferite în cadrul campaniei sunt următoarele:

Premiu	Cantitate	Valoare netă comercială individuală (cu TVA inclusă)	Valoare netă comercială totală (cu TVA inclusă)
Bandana	2000	20,468 lei	40.936 lei
Sapca	800	17,3145 lei	13.851,6 lei
Poza animată în Tapul Kozel	1000	39,27 lei	39.270 lei
Total			94.057,6 lei

Valoarea netă comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 94.057,6 lei (TVA inclus).

6.3. Premiile vor fi ridicate în intervalul 15:00 – 21:00, în perioada joi, 04.08 – duminică, 07.08.2022, de la standurile de premii, disponibile în Zona Kozel din cadrul festivalului UNTOLD, în baza bonului emis de aparat care atestă eligibilitatea pentru acordarea premiului. Premiile se acordă în limita stocului disponibil. Dacă în timpul Campaniei nu se vor revendica toate premiile atribuite acestei campanii, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la această campanie și a putea câștiga premii, participantul trebuie să colecteze și ulterior să introducă într-unul dintre cele 6 aparate de reciclare, situate în incinta delimitată a Festivalului Untold, un număr definit de doze de aluminiu uzate, urmând instrucțiunile de folosire de pe aparat. Premiile alocate în funcție de numărul de doze de aluminiu colectate și reciclate sunt, după cum urmează:

- **1. O bandana Kozel**, în limita stocului disponibil. Premiul se acordă dacă participantul introduce în aparatul de colectare 5 doze de aluminiu, urmând ca aparatul să-i elibereze un bon. În baza bonului emis de aparat, participantul va primi un premiu constând într-o bandana Kozel. Pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie să facă dovada cu bonul emis de aparat, care atestă introducerea a 5 doze de aluminiu uzate. Bonul emis de aparat trebuie predat operatorului de la centrul de colectare premii KOZEL în momentul primirii premiului.
- **2. O sapca Kozel**, în limita stocului disponibil. Premiul se acordă dacă participantul introduce în aparatul de colectare 10 doze de aluminiu uzate, urmând ca aparatul să-i elibereze un bon. În baza bonului emis de aparat, participantul va primi un premiu constând într-o sapca Kozel. Pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie să facă dovada cu bonul emis de aparat, care atestă introducerea a 10 doze de aluminiu uzate. Bonul emis de aparat trebuie predat operatorului de la centrul de colectare premii KOZEL în momentul primirii premiului.
- **3. Acces în Tapul Kozel și realizarea unei poze animate pentru castigator împreună cu 3 prieteni**, Premiul se acordă dacă participantul introduce în aparatul de colectare 15 doze de aluminiu, urmând ca aparatul să-i elibereze un bon. În baza bonului emis de aparat, participantul va primi o brățară Kozel cu care va merge la Tapul Kozel pentru validare și programare vizită interior Tap. Brățara îi asigură acestuia accesul împreună cu 3 prieteni. În interiorul Tapului li se va realiza o poza animată pe care câștigătorul o va primi pe adresa de e-mail în perioada 4-7 august 2022, în intervalul orar 14:00-22:00.

Pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie să facă dovada cu bonul emis de aparat, care atestă introducerea a 15 doze de aluminiu uzate. Bonul emis de aparat trebuie predat operatorului de la centrul de colectare premii KOZEL în momentul primirii premiului.

Un câștigător are dreptul de a beneficia de acest tip de premiu, anume Acces în Tapul Kozel și realizarea unei poze animate împreună cu 3 prieteni, o singură dată pe durata întregului festival.

Participanții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor.

Bonurile emise de către aparate sunt bonuri tip chitanță care confirmă colectarea dozelor de aluminiu pe care sunt trecute următoarele informații: denumirea evenimentului (Festivalul Untold), headline-ul campaniei „**E ȚAPĂN SĂ RECICLEZI ȘI SĂ PROTEJEZI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR!**”, numărul chitanței, data și ora, numărul dozelor de aluminiu colectate și numărul de puncte acumulate, (1 doză = 1 punct), precum și un mesaj ce conține informații privind mecanismul campaniei și premiul pe care și-l alege fiecare participant, selectând din meniu opțiunea de premiu dorită.:

- Fiecare 5 doze colectate îți vor aduce o bandana
- Fiecare 10 doze colectate îți vor aduce o șapcă.
- Fiecare 15 doze colectate îți vor aduce acces în Tapul Kozel.

Indiferent de zilele de activare, participantii isi pot revendica premiile, in limita stocului de premii total disponibil, de la standul de premiere din zona Kozel, in perioada 04 - 07.08.2022, in intervalul orar 15:00 – 21:00.

Participantii pot revendica un număr nelimitat de premii, în baza bonurilor eliberate de aparat, bonuri ce vor fi predate hostesei in momentul ridicării premiului. Bonurile se pot cumula din zile diferite de activare.

De asemenea, participantii pot colecta mai multe bonuri pentru a putea intra in posesia premiului dorit – spre exemplu: in momentul in care ei vor introduce dozele in aparat vor selecta una dintre cele 3 optiuni de premiu disponibile: bandana/sapca/poza animata in Tapul Kozel, optiune ce va fi trecuta in partea de jos a bonului eliberat de catre aparat. Daca acestia aleg optiunea 1 (bandana) atunci ei vor trebui sa stranga 5 puncte aferente celor 5 doze reciclate necesare pentru a castiga acest premiu. Daca acestia aleg optiunea 2 (sapca) atunci ei vor trebui sa stranga 10 puncte aferente celor 10 doze reciclate necesare pentru a castiga acest premiu. Daca acestia aleg optiunea 3 (poza animata in Tapul Kozel) atunci ei vor trebui sa stranga 15 puncte aferente celor 15 doze reciclate necesare pentru a castiga acest premiu.

Premiile vor fi oferite in baza optiunii participantului, care va fi trecuta in partea de jos a bonului fiscal, si nu se vor putea primi premii de la alte praguri, chiar daca nr. de doze/puncte a fost atins.

SECȚIUNEA 8. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

8.1. Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la locul de revendicare premii Kozel și pe site-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>

8.2. Acordarea premiului câștigat se face la prezentarea bonului emis de aparat.

Premiile nu pot fi înlocuite cu alte obiecte de aceeași valoare.

SECȚIUNEA 9. NECONFORMITĂȚI.

9.1. Încercarea de a revendica un premiu pe baza unui bon ilizibil, degradat, modificat, duplicat, falsificat, viciat, care conține erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizatori.

9.2. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Bonurile deteriorate sau necorespunzătoare din punctul de vedere al conținutului.
- b) Bonurile prezentate altor persoane decât cele indicate în prezentul Regulament Oficial sau în afara datelor de desfășurare a Campaniei din alte locații decât cele în care se desfășoară prezenta Campanie.
- c) defectiunile tehnice ale aparatului de reciclare si imposibilitatea participantilor de a colecta spre reciclarea dozele si / sau de a intra in posesia bonurilor tiparite din cazua unor defectiuni ale sistemului de printare. Orice defectiune a aparatelor va fi semnalata personalului Canpack, care o va remedia de indata

9.3. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor, deteriorarea sau de înstrăinarea lor și nu va fi obligat să acorde premiile în aceste situații.

9.4. Aparatele de reciclare sunt operate de către [Canpack Recycling S.R.L.](#)

SECȚIUNEA 10. MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

Organizatorii pot decide modificarea sau încetarea prezentei campanii din orice motiv, inclusiv, dar fără a se limita la apariția unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare. Acest lucru va fi anunțat participanților pe site-ul Organizatorului, www.kozel.ro și în locația Kozel din cadrul festivalului Untold.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorii și Partenerii implicați în Campanie:

- a.** nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- b.** sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c.** nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- d.** prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;
- e.** Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:
 - Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - Participantul declară că nu suferă de rău de înălțime sau de alte afecțiuni care îl pot pune în pericol în cazul câștigării premiului de tip “access în Țapul Kozel”.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

–

Agentia, in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul

Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit stimularii vanzarilor produselor Ursus Breweries SA.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail: office@hagency.ro pe toata durata campaniei, pana la data de 12 august 2022.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la prezentul concurs vor fi rezolvate pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Ursus Breweries.

Anexa 1

la Regulamentul Campaniei *“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”*

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania *“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”*

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

(a) pentru câștigătorii premiului constand in "Acces in Tapul Kozel": adresa de e-mail si imagine. Aceste date sunt prelucrate în vederea trimiterii premiului - poza animata.

(b) Datele referitoare la câștigători vor fi sterse dupa terminarea campaniei.

1.3 Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea intrării în posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei *“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”*, descrise individual la Articolul 1 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Împuterniciții Operatorului

pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus, datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională **“E țapăn să bei Kozel, dar și să reciclezi la Untold”** au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos ;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,

- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucrăm datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne confirmăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul .

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă aceasta perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.