

DUPLICAT**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****"Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival" PENNY**

Perioada de desfășurare: 01 Iunie 2023– 30 Iunie 2023 inclusiv

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala „**Kozel Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival**” denumită în continuare „**Campania**” este organizată de URSUS Breweries S.A. („**Organizator**” sau „**Ursus Breweries**”), cu sediul în orasul București, Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095 în parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare „**Partener**” sau „**REWE**”, telefon 0800 110 111.

1.2. Agențiile desemnate, denumite în continuare „**Agențiile desemnate**”:

a. **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumită în continuare denumită în continuare „**Agentia**” și care acționează ca împuternicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor și livrarea premiilor la adesele indicate de castigatori.

b. **SIBS ROMANIA S.A.**, cu sediul social în București, str. Vasile Milea nr. 2H, parter, etaj 2 și etaj 4, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1154/2001, CUI 13683215 („**Agentia REWE**”), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea castigatorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiilor,

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală și obligatorie pentru persoanele participante la Campanie, denumiți în continuare „**Participanți**”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulament Oficial**”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea și/sau afișarea modificărilor pe site-ul Kozel <https://kozel.ro/regulamente> și/sau pe site-ul www.penny.ro

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe site-ul Kozel <https://kozel.ro/regulamente> și/sau pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele PENNY aparținând REWE (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”),



conform programului de functionare al fiecarui magazin in perioada **01 Iunie 2023 – 30 Iunie 2023** ("Perioada Campaniei").

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevăzute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus automat** în categoria Magazinelor Participante, conform secțiunii 3 a prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- a) achiziționează din oricare din Magazinele Participante, orice produse Kozel, denumite în continuare „**Produce Participante**”) conform secțiunii 5, în valoare de minimum 25 lei, inclusiv TVA, în Perioada Campaniei;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- c) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) dețin un card valid PENNY pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) prin participarea la Campanie confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații **URSUS Breweries**, angajații Agenției, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu dețin un **card PENNY** valid în Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt menționate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator sau Partener, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, aceștia își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acei participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.



SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Kozel, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile. Acestea sunt:

Denumire Produs	Forma de ambalare
Kozel Premium	NRB 0,33L
Kozel Premium	NRB 0,33L x pack 6
Kozel Premium	NRB 0,33L x pack 5+1
Kozel Premium	NRB 0,66L
Kozel Premium	CAN 0,5L
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 5+1
Kozel Dark	NRB 0,33L
Kozel Dark	NRB 0,33L x pack 6
Kozel Dark	NRB 0,33L x pack 5+1
Kozel Dark	CAN 0,5L
Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 5+1

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, Produse Participante în valoare de minimum 25 lei, inclusiv TVA, pe același bon fiscal;
- să prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal prin care se achiziționează și produse participante;



- dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY precum și să fi furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.
- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare de minimum 25 lei (înregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, fără a exista o limită a numărului de înscrieri.

6.2 Tragerea la sorți va fi organizată în următoarele condiții:

- a) După finalizarea Campaniei, până la data de 09.07.2023, REWE va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- b) Baza de date cu aceste informații ajunge la Organizator pentru extragere;
- c) Extragerea va avea loc până la data de 10.07.2023, prin intermediul unei platforme de extragere aleatoare, operată de Agentie, în prezenta unui reprezentant al Agentiei, împuternicit de către Organizator și în prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- d) Organizatorul va extrage, în următoarea ordine:
 - zece (10) potențiali câștigători pentru premiile **invitație dubla la festival și cazare Hotel**, în valoare de **5,937.42 ron/premiu**; TVA inclus
 - 50 de potențiali câștigători pentru premiile **Kit tricou și halbe Kozel**, în valoare de **50.48 lei/premiu**, TVA inclus
 - câte trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, extrase în aceeași ordine, în total 180 rezerve.
- e) Organizatorul trimite listele cu seriile de carduri și bonuri castigatoare și listele seriilor de carduri și bonuri de rezerve către REWE până la data de 16.07.2023;
- f) Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunță câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de a intra în posesia premiului, acestia din urmă precizând adresa unde doresc să primească premiul
- g) în cazul premiilor constând în **invitație dubla la festival și cazare Hotel**, câștigătorii vor fi informați că vor fi contactați ulterior de Organizator pentru a colecta CNP-ul și adresa de e-mail a acestora, în vederea achitării oligatiilor fiscale;
- h) În cazul în care finalizarea întocmirii bazei de date cuprinzând persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibilă la data menționată la litera a), Partenerul va notifica Agentia și/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu maxim cinci (5) zile lucrătoare.

6.3 În cazul în care, din orice motiv, câștigătorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un

câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat câștigător decât al unui singur premiu în urma tragerii la sorți.

6.4 În termen de **10 zile lucratoare** de la data extragerii, Agentia REWE va încerca să contacteze telefonic câștigătorul la numărul de telefon pe care l-a oferit în momentul eliberării cardului PENNY, în intervalul orar 9.00 - 18.00, și să îi înștiințeze cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicată de câștigătorul validat. Reprezentanții Agenției REWE vor încerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 2 zile diferite, în intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

6.5 După validarea câștigătorilor, în termen de 5 zile lucratoare, Agentia REWE va transmite Organizatorului baza cu datele câștigătorilor în vederea livrării premiilor. Baza de date va conține: numele și prenumele, adresa completă de livrare a premiului, numărul de telefon mobil, precum și adresa de e-mail/adresa de livrare a câștigătorilor premiilor constând în **invitație dubla la festival și cazare Hotel**. Organizatorul va contacta ulterior câștigătorii pentru validarea finală, solicitând date din CI (obligatoriu Codul Numeric Personal) aceste date fiind necesare în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului de livrare a premiilor respectiv în vederea achitării obligațiilor fiscale de către Organizatorul Campaniei, în ceea ce privește premiul cu valoare de peste 600 lei. Nefurnizarea acestor informații duce la imposibilitatea validării finale a potențialilor câștigători.

6.6 Datele - numele și prenumele - tuturor câștigătorilor și premiile câștigate de fiecare în parte vor fi publicate în **maximum 15 zile lucratoare de la validarea câștigătorilor**, pe website-ul <https://kozel.ro> sau/si website-ul www.penny.ro. Aceste date vor fi publicate cel târziu la data de 31 iulie 2023.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE Campaniei

7.1 Premiile oferite în această Campanie și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala inclusiv tva (lei)	Valoare comerciala neta totala inclusiv tva (lei)
Invitație dubla la festival UNTOLD Perioada: 3-6 August 2023	10	1,557.50	15,575.0
Cazare hotel Belvedere Cluj		4,379.92	43,799.18
Kit tricou si halbe Kozel	50	50.48	2,524.0
Total	60		61,898.18

7.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum și costul de achiziționare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 1.



7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5 Premiul constand in **invitatie dubla la festival si cazare Hotel Belvedere Cluj**, constau în acces complet la festivalul UNTOLD 2023 desfasurat în perioada 03 – 06.08.2023 în Cluj Napoca, Romania precum și cazare la Hotel Belvedere Cluj, 3 stele, în perioada 3-7 august 2023. Premiile nu includ alte beneficii. Premiile vor fi oferite câștigătorilor validati sub formă de voucher electronic, transmise la adresele comunicate de câștigători în timpul procesului de validare în termen de 10 zile de la data validării. După recepționarea premiilor, câștigătorii au obligatia de a se inregistra pe siteul <https://untold.com> în **secțiunea Online Check-in & Top-up cu minim 14 zile înainte de inceperea festivalului**, Organizatorul, precum și celelate societati implicate în organizarea Campaniei nu sunt raspunzatoare pentru orice costuri suplimentare ce pot apărea după inmanarea premiilor și nerespectarea procedurii de inregistrare. Câștigătorii validati au obligatia confirmarii recepționării premiilor, pe email, printr-un mesaj de răspuns către Organizator, după recepționarea premiilor. Impreuna cu voucherul, castigatorul validat va primi si un proces verbal de primire al premiului pe care are obligatia sa il semneze si sa il retransmita pe e-mail Organizatorului. oate detaliile necesare. După primirea voucher-ului, câștigătorii vor fi contactati de Agenția Highlight care le va comunica toate detaliile necesare efectuării călătoriei.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform Sectiunii 5;

8.2 Premiile constand in **Kit tricou si halbe Kozel** vor fi trimise castigatorilor in termen de [30] zile calendaristice de la validare prin intermediul unei societati de curierat la adresa furnizata de castigatorii validati. Impreuna cu premiul, castigatorul validat va primi si un proces verbal de primire premiu pe care are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier care livreaza premiul. Costurile privind predare premiului, respectiv preluarea procesului verbal de primire premiu, semnat de castigator sunt suportate de Organizator.

8.3 Premiul constand in **invitatie dubla la festival si cazare Hotel Belvedere Cluj** va fi acordat in termen de [5 zile calendaristice de la validare sub forma de voucher electronic, transmis conform prevederilor art. 7.5.

8.4 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.5 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.6 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului ori a Agentiilor desemnate, acesta ramane la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.7 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.8 Acordarea de catre Ursus Breweries a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries,

a REWE ori a Agentiilor desemnate, fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorului și câștigul acordat. În acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://kozel.ro> sau/si website-ul Penny, www.penny.ro.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Ursus Breweries va acorda premiul iar reprezentantii **REWE** vor inmana premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte Agentii desemnate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Ursus Breweries, Partenerul ori celelalte Agentii desemnate nu mai raspund de integritatea si calitatea acestora.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului ori a documentului AWB prezentat de curier, dupa caz, Ursus Breweries, Partenerul si celelalte Agentii desemnate sunt eliberate de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Ursus Breweries si/sau REWE nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.



11.6 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.11 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului pe care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligență din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligență si prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Agentia se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, in numele Organizatorului, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit,Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc.-

12.2. In cazul in care Participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

12.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua..

13.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

13.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Agentiilor desemnate si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorului si/sau Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECTIUNEA 14 – LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Soseaua Pipera, nr. 43, Cladirea A, etaj 2 pana la data de 16 Octombrie 2023. După această dată Ursus Breweriesnu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL

REPREZENTATA PRIN MANDATAR: CANDIT DORU-IONUT



ANEXA 2

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele



castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://ursus-breweries.ro/marci/regulamente-promotii/>. Organizatorul va expedia premiile la adresa specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator,

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, precum si a adresei fizice si de e-mail la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizatori, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia si Partenerul/Agentia REWE in calitate de	Seria cardului de fidelitate PENNY si a	Extragerea

	operatori asociati	bonurilor fiscale eligibile	potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail si adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, date din cartea de identitate(inclusiv CNP) pentru premiile cu o valoare mai mare de 600RON, semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	Expediere premii

Datele din CI/CNP pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 ron sunt prelucrate strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator; orice alte date in afara celor mentionate in tabelul de mai sus vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Ursus Breweries.

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania** in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania**, împreună cu **Ursus Breweries** pentru urmatoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Ursus Breweries.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:



- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului și al Coorganizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.14 Nici Rewe Romania, și nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

9.15 Rewe Romania și Ursus Breweries se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.16. Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

9.17 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferentă acestei acțiuni.

9.18 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefanestii de Jos, sat Ștefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de către celălalt Operator Asociat, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

- a) **Perioada de timp:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de o lună, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.



- b) **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile <https://kozel.ro> si/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

PRIN AGENTIA: **HIGHLIGHT AGENCY SRL**

REPREZENTATA PRIN MANDATAR: **CANDIT DORU-IONUT**