

DUPLICAT**REGULAMENTUL CAMPANIEI****"Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival" - Mega Image**

Perioada de desfășurare: 25 Mai 2023, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2023 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară **"Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival" - Mega Image** ("**Campania**") este organizată și desfășurată de către **Ursus Breweries** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (**sau "Regulamentul"**).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la campaniekozel@hlagency.ro, sau (ii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei, interacțiunea cu website-ul și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Re construcției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumită în continuare "**Agentia**".

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de magazine Mega Image, inclusiv Shop&GO, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.2. Lista magazinelor Mega Image participante este disponibilă și poate fi consultată pe <https://www.mega-image.ro/magazine>, precum și în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada: 25 Mai 2023, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2023 inclusiv, ora 23:59:59, (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite în continuare "Produse Promoționale", sunt produsele bere marca "Kozel", în următoarele ambalaje:

Denumire Produs	Forma de ambalare
Kozel Premium	NRB 0,33L
Kozel Premium	NRB 0,33L x pack 6
Kozel Premium	NRB 0,33L x pack 5+1
Kozel Premium	NRB 0,66L
Kozel Premium	CAN 0,5L
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 5+1
Kozel Dark	NRB 0,33L



Kozel Dark	NRB 0,33L x pack 6
Kozel Dark	NRB 0,33L x pack 5+1
Kozel Dark	CAN 0,5L
Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 5+1

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare "Participanții").

5.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și ai Agentiei;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctul a. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- persoanele a căror vârstă este mai mica de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Website: înscrierea în campanie se va face pe site-ul <https://www.kozel.ro/#promotii>

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

6.1.1. să achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei, produse participante "Kozel" în valoare de minimum 25 lei (tva inclus) pe același bon fiscal din unul dintre magazinele/locațiile participante descrise în cadrul Anexei nr. 2 a prezentului Regulament;

6.1.2. să înscrie în Campanie numărul și data emiterii bonului fiscal prin modalitatea de înscriere, indicată mai jos.

6.2. Participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

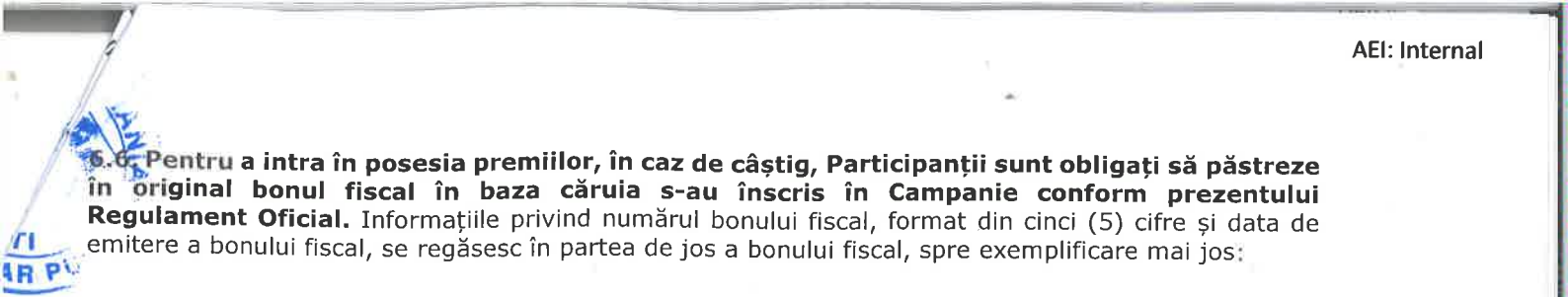
6.3. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți conform procedurii stabilite în art. 7.6 din prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, pe website-ul <https://www.kozel.ro>, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de înscriere în Campanie:

6.5. Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să achiziționeze produse participante în valoare de minimum 25 lei (tva inclus) pe același bon fiscal în Perioada Campaniei, respectiv **25 Mai 2023, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2023 inclusiv**, ora 23:59:59;
- să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal care dovedește achiziția Produsului/Produselor Participante în Campanie;
- să acceseze website-ul <https://www.kozel.ro/#promotii> în Perioada Campaniei, să completeze anul nașterii (câmp obligatoriu), să selecteze Campania și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante, sub forma CCCCC (5 cifre, fără alte caractere);
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător datei bonului fiscal sub formatul zz/II/aaaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante;
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător numărului de telefon, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promoționale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesie a Premiului;
 - câmpul **obligatoriu** corespunzător anului nașterii;
 - câmp **obligatoriu**: participantul a citit integral și a înțeles Regulamentul Campaniei
- Ulterior completării câmpurilor Participantul trebuie să dea click pe butonul "PARTICIPĂ"



5.6. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial. Informațiile privind numărul bonului fiscal, format din cinci (5) cifre și data de emiteră a bonului fiscal, se regăsesc în partea de jos a bonului fiscal, spre exemplificare mai jos:

MEGA IMAGE SRL	
STRADA 23 AUGUST, NR. 196-199, TÂRNA 20	
PARCELA 233, OFAS OTOPENT, JUDE. ILFOV	
COD IDENTIFICARE FISCALA: 1806719278	
1.000 BUC. x 4,32	181
KOZEL LAGER SOOML	4,32 A
1.000 BUC. x 21,45	
KOZEL DARK+DASOÜ	21,45 A
TOTAL	25,77
TOTAL TVA	4,11
TVA A 19,00%	4,11
CARD	25,77
TRG	
POS: ID 00:301 TR:44	
ÎN APLICAȚIA MEGA IMAGE AL ACESTUI MEDEU LA CARDUL TAU, DAR CARDURILE ÎNREGISTRATE ACUMULEAZA PUNCTELE! WWW.MEGA-IMAGE.RO/MY-ACCOUNT TEL/FAX: 0212244816	
EJTRZ: 00044	
ID UNIC: 180671927818190044 RF: 00044 DATA: 23/05/2023 ORA: 12:41:14	141190044
R ON FISCAL	

6.7. Fiecare înscriere este verificată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, Salut! Campania "Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival", desfășurată în magazinele Mega Image, începe pe 25 Mai 2023, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!
- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei: Salut! Campania "Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival", desfășurată în magazinele Mega Image, s-a încheiat pe 30 Iunie 2023, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.kozel.ro/#promotii>
- în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori: Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris în campania "Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival" desfășurată în magazinele Mega Image! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență!
- în cazul în care formatul de bon nu este corect: Eroare format bon. Sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență!
- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website: Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse Kozel!
- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:



Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga o **Invitație dubla la festivalul Untold 2023** sau unul din cele **50 de Kit-uri Rucsac Kozel travel + 2x6pack bere Kozel 0,33L (Premium Lager si Dark)**! Păstrează documentul fiscal pentru validare în original, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:
Ai înscris numărul maxim de bonuri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 30 Iunie 2023, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență!
- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 30 Iunie 2023:
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorți!
- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 30 Iunie 2023, ora 23:59:59. Sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență!
- în cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un număr de bon incorect sau care a mai fost înscris în campanie și este ultima zi de Campanie, 30 Iunie 2023:
Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Mult succes pentru tragerile la sorți!
- în cazul în care participantul a mai acumulat 5 înscrieri ale unui număr de bon incorect, după ce a fost deblocat sau care a mai fost înscris în campanie:
Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Sună-ne la 0312244816 (tarif normal, Luni - Vineri 10:00 - 18:00) pentru asistență!
- în cazul în care participantul nu are vârsta necesară participării în campanie:
Vârsta minimă pentru participare este de 18 ani.

Numărul de telefon alocat Infoline-ului de campanie, 0312244816 aparține rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.8.** Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numărul de bonuri fiscale înscrise.
- 6.9.** Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.
- 6.10.** Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare al Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.
- 6.11.** Încercarea de înscriere de 5 (cinci) ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.
- 6.12.** O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.
- 6.13.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 6.14.** În cazul în care Participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr

de bon fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectiva este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă bonul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.6 în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul bonului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonul fiscal pe care se redăsc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.15. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și anunțarea acestuia este la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleași bonuri și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) solicite bonurile înscrise în campanie în original, (iii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iv) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.16. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care a fost contactat, în forma fizică, prin curier, pe adresa Agenției Highlight Agency S.R.L., cu mențiunea <pentru Campania promoțională "**Mixează Tapăn și Câștigă Premii de Festival**"> pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în forma fizică, în același mod ca cel prevăzut la punctul a) de mai sus.

c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa campaniekozel@hagency.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu.

d) În cazul în care vreunul dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei;

f) În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că bonurile fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite sau la date diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

g) În cazul în care bonurile transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi verificate de către Organizator cu magazinul care a emis bonurile. În baza de date a campaniei va fi înscris doar bonul validat de către magazinul emitent iar cealaltă participare va fi invalidată. Decizia finală a Organizatorului va fi comunicată celor 2 participanți..

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAȚIA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, prin tragere la sorți, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea netă comercială individuală (lei, inclusiv TVA)	Valoarea netă comercială totală (lei, inclusiv TVA)
Invitații duble la festivalul UNTOLD 2023 din perioada 03-06.08.2023	10	1,557.50	15,575.00
Kit Rucsac Kozel travel + 2x6pack bere Kozel 0,33L (Premium Lager și Dark)	50	94,31.00	4,715.38
TOTAL	60		20,290.38

7.2. Valoarea netă comercială totală a celor 60 de premii este de **20,290.38 lei**.

7.3. Descriere premii:

Premiile constă în Kit Rucsac Kozel travel + 2x6pack bere Kozel 0,33L (Premium Lager și Dark) sunt compuse din un rucsac, un pachet de 6 beri doza 500ml Kozel Premium Lager și un pachet de 6 beri doza 500ml Kozel Dark.

Premiile constând în Invitații duble la festivalul UNTOLD 2023 din perioada 03-06.08.2023 sunt descrise la art. 7.5.10

7.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.5.1. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.5.2. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile menționate la Art.7.1., atunci acestea rămân la dispoziția Organizatorului, acesta putând dispune, la alegerea sa, să le realoce printr-o altă tragere la sorți ce va avea loc la sfârșitul Campaniei sau să rămână la dispoziția sa. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.5.3. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și bonuri fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige un (1) singur premiu, pe întreaga durată a Campaniei.

7.5.4. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea eligibilității bonului fiscal direct, fără implicarea participantului.

7.5.5. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze, să prezinte și să predea în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13.

7.5.6. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.5.7. Câștigătorii vor fi informați cu privire la câștig, în termen de maximum 10 zile lucrătoare, după efectuarea tragerilor la sorți prin intermediul unui SMS trimis pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

7.5.8. Lista câștigătorilor va fi afișată în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după finalizarea Campaniei și pe website-ul <https://www.kozel.ro>

7.5.9. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.5.10. Premiile constând în Invitatii duble la festivalul UNTOLD 2023 constau în acces complet la festivalul UNTOLD 2023 desfasurat în perioada 03 – 06.08.2023 în Cluj Napocă, Romania.

Premiile nu includ alte beneficii. Premiile vor fi oferite câștigătorilor validati sub formă de voucher electronic transmise la adresele comunicate de câștigători în timpul procesului de validare în termen de 10 zile de la data validării. După recepționarea premiilor, câștigătorii au obligația de a se înregistra pe site-ul <https://untold.com> în secțiunea Online Check-in & Top-up cu minim 14 zile înainte de începerea festivalului, Organizatorul, precum și celelalte societati implicate în organizarea Campaniei nu sunt raspunzatoare pentru orice costuri suplimentare ce pot apărea după înmanarea premiilor și nerespectarea procedurii de înregistrare. Câștigătorii validati au obligația confirmării recepționării premiilor, pe email, printr-un mesaj de răspuns către Organizator, după recepționarea premiilor. După primirea voucher-ului, câștigătorul va fi contactat de Agenția Highlight care îi va comunica toate detaliile necesare efectuării călătoriei.

7.6. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.6.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua în prezenta unui reprezentant al Agenției, un reprezentant al Organizatorului și a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc în prezenta unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.6.2. Baza de date utilizată la tragerile la sorti va fi formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada Campaniei, mai puțin tentativele de fraudă.

7.6.3. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se va extrage câte **1 (un) potențial câștigător** și câte 3 (trei) rezerve.

7.6.4. Tragerea la sorti va avea aloc astfel:

- se va extrage, mai întâi, zece (10) potențiali câștigători al premiilor **Invitatii duble la festival**;
- se vor extrage ulterior 50 de potențiali câștigători ai premiilor constând în **Kit Rucsaq Kozel travel + 2x6pack bere Kozel 0,33L** (Premium Lager si Dark)
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, în aceeași ordine, în total 180 rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INIȚIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare inițială:

8.1. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon comunicat de participant în formularul de înscriere de pe <https://www.kozel.ro/#promotii> în momentul înscrierii datelor bonului fiscal desemnat câștigător, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

8.2. În mesajul SMS prin care sunt anunțați ca au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, Participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție ziua respectivă pentru revendicarea premiului.

8.3. Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial câștigător trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.

8.4. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;
- b) click pe butonul: "Accesează formularul";
- c) să încarce poza bonului fiscal în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător;
- d) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- e) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- f) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător anului nașterii;
- g) să completeze câmpul obligatoriu CNP, doar în cazul câștigătorului premiului excursie;
- h) să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
- i) click pe bifa obligatorie unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Regulamentului Campaniei;

În vederea validării electronice, câștigătorul va trebui să transmită reprezentantului Organizatorului, prin intermediul linkului de revendicare recepționat prin SMS, în timpul alocat procesului de revendicare, conform art. 8.2., o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal care a fost extras câștigător. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca bonul solicitat, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către

Agenție/ Organizator prin e-mail la adresa campaniekozel@hagency.ro sau poate apela nr. de Infoline 0312244816 (tarif normal) în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător.

8.5. În situația în care un câștigător din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Organizator prin SMS exclusiv către numărul de telefon comunicat de participant în formularul de înscriere de pe <https://www.kozel.ro/#promotii> în momentul înscrierii datelor bonului fiscal. Câștigătorul are la dispoziție același termen de 3 zile lucrătoare pentru trimiterea informațiilor către reprezentatul Organizatorului.

8.6. Organizatorul și/sau Agenția, va solicita Participanților bonul fiscal în original, ce conține înscris numărul extras câștigător, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.7. Orice cerere venită din partea Participanților declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

B. Validarea câștigătorilor :

8.8. Validarea electronică sau invalidarea potențialilor câștigători se realizează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării electronice în transmiterea fotografiei documentului fiscal, prin intermediul linkului de revendicare transmis prin sms, conform art. 8.2. Fotografia documentului fiscal trebuie să fie cât mai lizibilă și să poată fi identificată cu ușurință:

- numărul bonului fiscal înscris în campanie;
- data și ora bonului fiscal
- numele societății comerciale din România ce a eliberat bonul fiscal
- produsele achiziționate în scopul campaniei și valoarea acestora

8.9. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii bonului fiscal extras câștigător, Organizatorul prin Împuternicit, Agenția, va solicita documentul fiscal în original de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de potențialul câștigător în vederea recepționării documentului fiscal în original și transmiterii acestuia către Organizator. Curierul nu efectuează validarea. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Validarea câștigătorilor se face exclusiv după intrarea în posesia Organizatorului a documentului fiscal în original.

8.10. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și Organizatorul, prin Împuternicit, Agenția, recepționează documentul fiscal în original de la potențialul câștigător al unui premiu constând în **Kit Rucsac Kozel travel + 2x6pack bere Kozel 0,33L (Premium Lager si Dark)**, Agenția va expedia premiul, în termen de maxim **30 de zile lucrătoare de la data validării**, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat în baza unui proces verbal de predare primire, pe care câștigătorul are obligația să îl semneze și să îl înapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiași curier, pe cheltuiala Organizatorului.

8.11. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și Organizatorul, prin Împuternicit, Agenția, recepționează documentul fiscal în original de la potențialul câștigător al premiului constând în **Invitații duble la festivalul Untold 2023**, atunci Agenția va expedia premiul în termen de **10 zile de la data validării** sub formă de voucher electronic, transmis conform prevederilor art. 7.5.10.

8.12. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile/documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul <https://www.kozel.ro>

8.13. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului documentul fiscal, ori predarea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.14. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea documentului fiscal în mod direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.15. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualele rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.



Alte dispoziții:

8.16. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.17. În situația în care un câștigător refuză premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat în scris, de exemplu: printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campaniekozel@hagency.ro, sau în cadrul Procesului Verbal de predare a premiului.

8.18. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate.

8.19. În cazul în care unul sau mai mulți câștigători solicită retrimiteră premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.20. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potențial câștigător nu deține și/sau nu predă Organizatorului documentul fiscal extras câștigător, în original;
- e) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul bonurile fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt website decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă că:
 - i. deține bonul fiscal în original ce conține numărul de bon fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- g) Situațiile în care consumatorii achiziționează din alte magazine Produsele Participante la campanie.

9.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.7. Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând,

dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

10.2. În cazul în care Câștigătorii vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci Ursus Breweries va colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Kozel și implicat în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail campaniekozel@hagency.ro, pe întreaga durată a Campaniei și cel târziu până la 31 iulie 2023.

14. FORȚA MAJORĂ

14.1. În scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;

tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.



Organizator **Ursus Breweries SA**,
prin împuternicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival” – Mega Image

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania **„Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival”- Mega Image**.

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

(a) pentru Participanții în campanie: numărul de telefon mobil, anul nașterii. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) pentru câștigători: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnătura, CNP (colectat exclusiv pentru câștigătorul marelui premiu, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale) . Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promoționale.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul <https://www.kozel.ro/#promotii> și supusă unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promoționale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei **„Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival”- Mega Image**, descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5 și 1.6 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date Împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului **URSUS BREWERIES S.A**

1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de ing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.



1.5 Participanții la campania promoțională **"Mixează Țapăn și Câștigă Premii de Festival"- Mega Image**, au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxa rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare și interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteți obiecta - în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de ing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă ingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul .

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro. Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
 - Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
 - Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.
- Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

