

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Sampling Kozel Dark 500 ml CAN– in magazinul

**Auchan Drumul Taberei”**

**Perioada 24-26 Februarie 2023**

### 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “**Sampling Kozel Dark 500 ml CAN– in magazinul Auchan Drumul Taberei**” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (**denumita in continuare “Organizator”**).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente> fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe pagina web indicata mai sus sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

### 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania de sampling este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare. Mentionam ca aceasta campanie nu reprezinta o vanzare cu prime, ci reprezinta o campanie de sampling, acordare produse mostre clientilor magazinului **Auchan Drumul Taberei**.

### 3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in incinta magazinului **Auchan Drumul Taberei, situat in centrul comercial „Drumul Taberei”, la adresa Strada Brasov, nr. 25, 061444 București**, in perioada **24-26 februarie 2023**. In zilele de **24 si 25 februarie (vineri si sambata), campania se va desfasura in intervalul orar 12:00-20:00, iar in ziua de 26 februarie (duminica) se va desfasura in intervalul orar 10:00-16:00**. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial conform art. 1.3.
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, de a schimba regulile prevazute in acesta prin incheierea unui act additional la prezentul regulament, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, pe site-ul Organizatorului <https://www.kozel.ro/regulamente> .

#### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania de sampling cu 2 (doi) promotori este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului;
  - ii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea la Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 4.3. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.
- 4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.
- 4.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

#### 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1. Clientilor magazinului Auchan Drumul Taberei, prezenti in zilele si intervalele orare mentionate la 5.2. li se va acorda cate o mostra **Kozel Dark 500 ml CAN** de catre promotorii Organizatorului.
- 5.2. Produsul de sampling se acorda **in zilele 24 februarie (vineri) si 25 februarie (sambata)** in intervalul orar **12:00-20:00, iar in ziua de 26 februarie (duminica)** se acorda in intervalul orar **10:00-16:00**. Produsul de sampling **va fi oferit in zona de promo bar din incinta magazinului**. Produsul de sampling ce va fi oferit **este reprezentat de doze 500 ml cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „MOSTRA”**.
- 5.3. In cadrul campaniei de sampling **nu vor fi colectate datele personale ale consumatorilor care vor primi produsul de sampling in mod aleator**.

#### 6. PRODUSE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI :

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Kozel Dark 500 ml CAN	2.664	4,31	11.481,84

- 6.2. Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **2.664 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **11.481,84 RON (TVA inclus)**.
- 6.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **Kozel** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries S.A.**
- 6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru produsele din prezenta Campanie. Refuzul unui consumator la campanie de a primi produsul inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Produsele ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.
- 6.5. Campania se va derula in limita stocului de produse de sampling disponibil.

## 7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.
- 7.2. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a produsului de sampling si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 7.3. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:
- sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii de activare;
  - nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produsului de sampling dupa momentul preluarii lor de catre clienti;
  - sunt exonerate de catre clienti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre participantii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participantii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

## 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1. Organizatorul se obliga sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal - Titlul IV „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, daca este cazul.

## 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

9.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa de e-mail [office@hagency.ro](mailto:office@hagency.ro) sau la sediul Organizatorului din **Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, București**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## 11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**Organizator,**

**URSUS BREWERIES SA**

