

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Sampling Kozel Dark CAN 500ml – CORA online”

Perioada 25 Septembrie – 09 Octombrie 2023

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala “**Sampling Kozel Dark CAN 500ml – CORA online**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries SA**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, atribut fiscal RO (denumita in continuare “**Organizator**”), in parteneriat cu **Hypermarche Romania SA (CORA)**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon 73-75, sectorul 3, Bucuresti, spatiul S1, 033092, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/38/2002, avand C.U.I. RO 14374293 (denumit in continuare “**Co-Organizator** ”), avand calitatea de Operator de date alaturi de partenerii sai : Bringo, TAZZ by eMag, FAN delivery.
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul - <https://www.kozel.ro/regulamente> si pe site-ul www.cora.ro, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, pe paginile web indicate mai sus sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia **Organizatorului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus sau in atentia **Co-Organizatorului**, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul si Co-Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica impreuna Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, de a schimba regulile prevazute in acesta prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, pe site-ul Organizatorului, <https://www.kozel.ro/regulamente> si website-ul Co-Organizatorului: www.cora.ro.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinul **online Cora.ro** (www.cora.ro) **si prin intermediul aplicatiilor partenerilor Cora: [TAZZ by e-MAG](#), [FAN Delivery](#) si [Bringo](#)**, in perioada **25 Septembrie (ora 00:00) - 09 Octombrie 2023 (ora 23:59)**.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in magazinul online www.cora.ro. Prin intermediul magazinului online pot comanda doar persoanele care selecteaza pentru livrarea comenzii o adresa din Romania si care se inregistreaza pe site-ul www.cora.ro. Inregistrarea pe site-ul www.cora.ro, precum si plasarea unei comenzi, implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la prevederile din documentul CORA - „Termeni si Conditii” (disponibil aici: www.cora.ro/termeni-si-conditii) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre Cora detalii legate de Comenzi. Pentru claritate, inregistrarea si crearea unui Cont pe www.cora.ro nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.
- 4.2. La campanie pot participa si persoanele fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont in aplicatiile parteneri [tazz by e-MAG](#), [FAN Delivery](#) si [Bringo](#) si comanda prin intermediul acestora de la Cora Urban. Inregistrarea in oricare dintre aplicatii , precum si plasarea unei comenzi implica acordul implicit al Cumparatorului cu privire la prevederile din documentul „Termeni si Conditii” (disponibile aici: https://tazz.ro/content/termeni_si_conditii, <https://fandelivery.ro/ro/page/terms>, <https://www.bringo.ro/ro/static-page/terms-and-conditions>) si la modalitatea prin care i se vor comunica de catre tazz by e-MAG, FAN delivery si Bringo detalii legate de Comenzi. Inregistrarea si crearea unui Cont [in aplicatiile partenerilor CORA: TAZZ by eMag, FAN Delivery sau Bringo](#) nu este permisa persoanelor care nu au implinit varsta de 18 ani.
- 4.3. Co-Organizatorul (CORA) si partenerii sai: [TAZZ by eMag, FAN Delivery sau Bringo](#) isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta sub 18 ani. Produsele nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool). Prin acceptarea prezentului Regulament Oficial si a prevederilor din documentul „Termeni si conditii” din magazinul online al Co-Organizatorului (CORA) (disponibil aici: www.cora.ro/termeni-si-conditii) sau cele ale partenerilor (https://tazz.ro/content/termeni_si_conditii, <https://fandelivery.ro/ro/page/terms>, <https://www.bringo.ro/ro/static-page/terms-and-conditions>). Cumparatorii, prin declararea datei de nastere in contul on-line, isi asuma respectarea prevederilor Legii nr. 61/ 1991, cu modificarile si completarile ulterioare, referitoare la interdictia de a comercializa bauturi alcoolice catre minori. Cora sau partenerii sai: [TAZZ by eMag, FAN Delivery sau Bringo](#), nu pot fi tinuti raspunzatori in nicio

situatie in care, Clientul utilizeaza pentru a se inregistra/autentifica pe Site sau in aplicatii informatii false/incorecte referitoare la varsta sau permit preluarea livrarilor aferente comenzilor efectuate pe site-ul www.cora.ro sau in aplicatiile partenere de catre persoane care nu au implinit varsta de 18 ani

4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.5. Orice incercare de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Se acorda cate **o mostra Kozel Dark 500ml CAN** la fiecare cos de cumparaturi comandat in magazinul online www.cora.ro sau cora Urban prin intermediul aplicatiilor [tazz by e-MAG](#), [FAN Delivery](#) si [Bringo](#), indiferent de valoarea sau compozitia cosului. Produsele de sampling ce vor fi oferite sunt reprezentate de **doza 500ml Kozel Dark** cu sticker aplicat pe codul EAN, avand mesajul de „**MOSTRA**”.

5.2. Expedierea produselor de sampling în urma achizițiilor online va fi efectuată de către Co-Organizator sau partenerii sai: [tazz by e-MAG](#), [FAN delivery](#), [Bringo](#), la adresa comenzii online. La solicitarea curierului, Clientul va face dovada varstei sale si va comunica numarul de comanda. In cazul in care Clientul nu are varsta minima legala de 18 ani sau se afla in imposibilitatea receptionarii comenzii, comanda va fi lasata la adresa precizata doar unei persoane cu varsta implinita de minim 18 ani si doar in cazul comunicarii catre curier a numarului comenzii.

6. PRODUSE OFERITE LA SAMPLING :

6.1 In cadrul Campaniei de sampling se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Mostra	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara (cu TVA inclus)	Valoare neta comerciala totala estimativa (RON, TVA -inclus)
Kozel Dark CAN 500ml	6.144	4,31	26.480,64 RON

6.2 Numărul total al produselor oferite in cadrul acestei campanii este de **6.144 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de **26.480,64 RON (TVA inclus)**.

6.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului **Kozel** si implicit in scopul stimulării vanzării produselor **Ursus Breweries SA**.

6.4.Co-Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale

legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

6.5. Consumatorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare

6.6. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru mostrele din prezenta Campanie. Refuzul unui participant la campanie de a primi mostra inseamna ca respectivul consumator nu doreste sa intre in posesia produsului. Produsele de sampling ce nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului (Ursus Breweries).

7. RASPUNDERE

7.1 Prin participarea la Campania de sampling, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial si sa se conformeze Termenilor si conditiilor Co-Organizatorului (disponibile aici: <https://www.cora.ro/termeni-si-conditii>) sau partenerilor sai: [TAZZ by eMag](https://tazz.ro/content/termeni_si_conditii), [FAN Delivery](https://fandelivery.ro/ro/page/terms) sau [Bringo](https://www.bringo.ro/ro/static-page/terms-and-conditions) (https://tazz.ro/content/termeni_si_conditii, <https://fandelivery.ro/ro/page/terms>, <https://www.bringo.ro/ro/static-page/terms-and-conditions>)

7.2 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu consumatorii dupa termenul de revendicare a mostrelor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Co-Organizatorului cu privire la acordarea mostrelor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

7.3 Prin participarea la Campanie, consumatorul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- i. Consumatorul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- ii. Consumatorul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

7.4 Organizatorul si Co-Organizatorul :

- i. sunt raspunzatoare pentru calitatea produselor mostre oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea produselor gratuite dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu produselor gratuite, indiferent de natura acestor prejudicii;
- iv. nu sunt raspunzatoare de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

8.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau Co-Organizatorului sau partenerilor sai: [TAZZ by eMag, FAN Delivery sau Bringo](#), din motive independente de voința acestora, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul sau Co-Organizatorul sau partenerilor sai, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau Co-Organizatorului sau partenerilor sai, din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul/Co-Organizatorul sau partenerii sai va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul/Co-Organizatorul sau partenerii sai este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 **Co-Organizatorul** sau partenerii sai: [TAZZ by eMag, FAN Delivery sau Bringo](#) sunt responsabili de prelucrarea datelor personale ale participanților, în calitate de utilizatori pe platforma online www.cora.ro sau în aplicațiile partenerilor sai [TAZZ by eMag, FAN Delivery sau Bringo](#), în calitate de Operatori de date. Datele personale ale participanților la campanie vor fi prelucrate conform Notelor de informare publicate în platformele online de fiecare operator (<https://www.cora.ro/protectia-datelor-personale>; <https://tazz.ro/content/privacy>; <https://fandelivery.ro/ro/page/confidentiality>; <https://www.bringo.ro/ro/static-page/privacy-policy>).

9.2 Ursus Breweries SA nu are acces și nu va primi nici un fel de date personale ale participanților la campanie de la Co-Organizator sau de la partenerii acestuia: tazz by e-MAG, FAN delivery, Bringo.

10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Organizator sau Co-Organizator/ partenerii acestuia și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului sau Co-Organizatorului**.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa, București, Sos. Dudești-Pantelimon 73-75, sectorul 3, București, spațiul S1, 033092, la sediul Co-Organizatorului (CORA) sau la adresa

de e-mail: info@cora.ro, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Co-Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație. In cazurile in care comenzile au fost livrate de catre unul dintre partenerii Co-Organizatorului (CORA) : [TAZZ by eMag](#), [FAN Delivery](#) sau [Bringo se vor aplica procedurile de reclamatii ale acestora.](#)

11. REGULAMENTUL OFICIAL

11.1 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA

Co-Organizator,

HYPERMARCHE ROMANIA SA