

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

KOZEL PARTY MIX

Perioada campaniei promoționale: 18 aprilie 2023 – 30 iunie 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **URSUS Breweries S.A.** (denumită în continuare “Ursus Breweries/ Organizatorul”), cu sediul social în București, Sector 2, Șoseaua Pipera, nr. 43, Clădirea A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/20456/2005, CUI 199095, reprezentată legal de Gabriela Crețu, în calitate de Vicepreședinte Vânzari, organizează în perioada 18 Aprilie 2023 – 30 Iunie 2023, campania promoțională **KOZEL PARTY MIX** (denumită în continuare “Campania”).

1.2. Campania se desfășoară prin intermediul agenției **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social în București, Sector 2, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, et.1, camera 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, adresa de e-mail:office@meninblack.ro, reprezentată legal de Cristian Iulian Ramboiu, în calitate de Administrator (denumită în continuare “Agenția” sau “Men in Black”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare în acest sens.

2.4. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament și înțeleg că datele lor personale vor fi prelucrate conform Regulamentului.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în perioada 18 aprilie 2023 – 30 iunie 2023 („Perioadă de desfășurare a Campaniei”), exclusiv în locațiile HoReCa (respectiv baruri, restaurante, etc) selectate, enumerate în **Anexa 2** („Locații Participante”).

3.2. Programul de desfășurare a Campaniei din cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei va fi diferit pentru fiecare Locație Participantă în parte. Astfel, fiecare Locație Participantă va informa consumatorii cu privire la propriul program de desfășurare (ziua, luna și intervalul orar) a Campaniei Publicitare în locația respectivă prin intermediul canalului său de comunicare online – Facebook.

3.3. Persoanele interesate pot participa și se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada de desfășurare a Campaniei. După data încetării Campaniei, Organizatorul și/sau Locațiile Participante nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4. Pe perioada desfășurării prezentei Campanii, lista Locațiilor Participante se poate modifica în conformitate cu art. 2.3 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie vor participa următoarele categorii de produse:

4.1.a. **Bere Kozel MIX 0,5L Draught** - produs participant oferit spre degustare (“Produs Participant Kozel MIX”). Produsul Participant Kozel MIX va fi oferit cu titlu de degustare, în cadrul mecanicii de degustare, conform prevederilor prezentului Regulament.

4.1.b. Orice tip de **Bere Kozel 0,5L Draught** – produs participant în cadrul mecanicii de premiere (“Produs Participant Kozel”).

4.2. În cadrul Campaniei se va acorda următoarea cantitate totală de Produs Participant Kozel MIX, cu următoarele valori:

Produs	Cantitate (buc)	Valoare comercială netă per buc. (RON, TVA - inclus)	Valoare comercială netă totală (RON, TVA -inclus)
Bere Kozel MIX- 0,5L Draught (la halbă)	12.000	5,14	61.680

4.3. Participanții cărora li se oferă Produse Participante Kozel MIX în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a acestora sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor produselor participante.

4.4. Produsele Participante Kozel MIX vor fi acordate în cadrul Locațiilor Participante în limita stocului disponibil de produse de sampling din fiecare locație, în limita a 1(o) unitate de produs/persoană/ Locație Participantă.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul Produselor Participante Kozel MIX în cadrul Campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

4.6. În cazul refuzului unui participant de a beneficia de Kozel MIX (prin refuz însemnând că respectivul participant nu dorește să primească produse pentru degustare), acesta va pierde dreptul de atribuire a produsului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și/sau a Agenției.

4.7. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante Kozel și Kozel MIX își pierd această calitate, Organizatorul și/sau Agenția și/sau Locațiile Participante nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.8. Produsele Participante Kozel sunt disponibile în limita stocului existent în Locațiile Participante.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au rezidența legală sau domiciliul legal în România;
- au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- respectă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) persoanele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.1;
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului, ai societăților implicate în organizarea Campaniei și ai Locațiilor enumerate în Anexa 2;

(iii) membrii familiilor prepușilor menționați la punctul ii de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2.

5.4. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau, după caz, validării înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind participarea validă la Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 5- Dreptul de Participare de mai sus;

(2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisă în prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea condițiilor prevăzute la Art. 6.2. – Modalități de participare la Campanie;

(3) Participarea se va face exclusiv în Perioada de desfășurare a Campaniei și tinând cont de propriul program de desfășurare (ziua, luna și intervalul orar) a Campaniei stabilit de către fiecare Locație Participantă.

6.2. Modalități de participare la Campanie:

6.2.I. Pentru participarea în Campanie cu scopul de a degusta gratuit Produsul Participant Kozel MIX, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a. Să se afle, în calitate de clienți, într-una dintre Locațiile Participante enumerate în Anexa 2, în timpul programului de desfășurare (ziua, luna și intervalul orar) a Campaniei anunțat de Locația respectivă conform prevederilor prezentului Regulament.
- b. Reprezentantul Kozel (Promoterul – Hostess) va aborda, în mod aleatoriu, în intervalul specificat la pct. a, o parte dintre consumatorii Locației Participante la Campanie, informându-i despre prezenta Campanie și solicitând acordul acestora pentru a degusta

gratuit Produsul Kozel MIX și pentru a primi mai multe informații despre prezenta Campanie.

c. Reprezentantul Kozel:

- Va oferi o Bere Kozel MIX- 0,5L Draught (la halbă). Produsul Kozel MIX va fi oferit pentru degustare fiecărei persoane de la masa la care s-a oprit Promoterul și doar celor care își doresc să îl deguste.
- Produsul Kozel MIX va fi adus la masă împreună cu câte un coaster Kozel cu informații privind Campania (i.e. condiții de înscriere în Campanie și premii acordate).
- Reprezentantul Kozel va comunica persoanelor interesate datele temporale, respectiv ora, până la care se pot înscrie în Campanie în cadrul respectivei Locații Participante cu scopul de a câștiga unul dintre premii, în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament și în limita stocului disponibil.

6.2.II. Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie cu scopul de a câștiga unul dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a. Cumpără direct din Locația Participantă oricare 2 (două) Produse Participante Kozel 0.5L Draught.
- b. Abordează pe Reprezentantul Kozel prezent în Locația Participantă, cu respectarea datelor temporale comunicate conform art. 6.2.I. lit.c.
- c. În prezența Reprezentantului Kozel urmează pașii de înscriere, după cum urmează:
 - Participantul va confirma pe proprie răspundere faptul ca are peste 18 ani (i.e. este major);
 - Participantul va trebui să noteze Berea Kozel MIX, răspunzând la întrebarea *Câți țapi îi dai lui Kozel MIX?*
 - Participantul va indica categoria de vârstă în care se încadrează și va lăsa un feedback adițional (părerea sa) cu privire la Berea Kozel MIX prin răspunsul la următoarele întrebări standard puse de către Reprezentantul Kozel:
 - *Data viitoare când o să comanzi Kozel, vei comanda MIX sau unul dintre sortimente (Kozel Premium, Kozel Dark)?*
 - *Ai recomanda prietenilor să încerce acest mix de bere si de ce?*
 - *Mai vrei să ne spui ceva despre Kozel MIX?*

- Participantul va fi informat pe loc de către Reprezentantul Kozel cu privire la tipul de premiu câștigat. Reprezentantul Kozel decide ce premiu îi acorda consumatorului în limita stocului disponibil.
- În urma confirmării câștigului și în scopul acordării premiului, participantul va indica datele sale de identificare, respectiv: nume, prenume, data nasterii .
- Reprezentantul Kozel prezent în Locația Participantă va oferi participantului premiul câștigat.
- Participantul va semna pentru recepția premiului.

6.3. Participanții care nu vor respecta ora (datele temporale) până la care se pot înscrie în Campanie, cu respectarea procedurii prevăzută la art. 6.2.II., vor pierde dreptul de a se înscrie în mod valabil în Campanie în respectiva Locație Participantă.

6.4. O persoana poate participa la Campanie o (1) singură dată pe toată durata Campaniei, indiferent de locația participantă în care încearcă să se înscrie.

6.5. Un participant poate câștiga un (1) singur premiu (indiferent de tip/categorie) în cadrul Campaniei.

6.6. Premiile se vor acorda în limita stocului disponibil în fiecare Locație Participantă.

6.7. Înscrierile care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute prin prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare, iar participanții care nu îndeplinesc aceste condiții vor fi descalificați.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 3 (trei) categorii de premii. Tipurile de Premii vor fi acordate în fiecare Locație Participantă, în mod aleatoriu, în limita stocului disponibil pentru fiecare Locație.

7.2. În total, pe toată durata Campaniei se vor acorda 1000 de premii, împărțite astfel:

Premiu	Cantitate (nr. Bucati) totala	Valoare neta comerciala unitara (inclusiv TVA)	Valoare neta comerciala totala (inclusiv TVA)
Sepci	400	14,6	5.840
Rucsacuri	300	88,6	26.580
Geantă Frigorifică	300	24,99	7.497

7.3. Valoarea comercială netă totală a premiilor este de 39.917 lei inclusiv TVA.

7.4. În fiecare Locație Participantă vor fi acordate pe eveniment (pentru fiecare zi de desfășurare a Campaniei în locația respectivă) maxim 13 premii, împărțite astfel: 5 (cinci) șepci, 4 (patru) rucsacuri, 4 (patru) geți frigorifice.

7.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii/produse/servicii, caracteristicile premiilor nu pot fi schimbate și nu poate fi acordată contravaloarea acestora în bani.

7.6. În cazul refuzului unui participant câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc în fața Rezentantului Kozel), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Ursus Breweries și/sau a Agenției. Câștigătorii nu vor putea să transfere premiul altei persoane.

7.7. Ursus Breweries își rezervă dreptul de a modifica (de ex. de a suplimenta) numărul premiilor oferite în cadrul Campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări conform Secțiunii 2.

7.8. În cadrul Campaniei, respectiv pe Locație Participantă, premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil și conform detaliilor indicate la art. 7.4.

7.9. Premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR. UTILIZAREA PREMIILOR.

8.1. În cazul respectării dispozițiilor Regulamentului, inclusiv a prevederilor art. 6.2.II, Rezentantul Kozel va oferi participantului premiul câștigat pe loc.

8.2. În cazul în care participantul a trimis și a declarat în cadrul Campaniei informații incomplete, incorecte, inexacte sau nu îndeplinește condițiile cerute în Regulament, Ursus Breweries și Agenția nu își asumă răspunderea pentru acest lucru.

8.3. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau acestea nu au putut fi înmânate, Ursus Breweries va decide după cum crede de cuviință modalitatea de acțiune și soarta premiilor.

8.4. Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Publicarea participanților câștigători va fi realizată la următoarea adresa web, respectiv www.kozel.ro/regulamente, urmând să fie afișate în conformitate cu dispozițiile legale: numele

complet al participanților câștigători (conform informațiilor furnizate de participant la momentul înscrierii în Campanie) și premiul câștigat.

8.5. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Kozel și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

9.3. Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, prin intermediul Agenției, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 10 RESPONSABILITATE. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea participanților.

10.2. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- a. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a produselor participante și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

10.3. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a. sunt răspunzătoare pentru calitatea produselor participante oferite în cadrul acestei Campanii, în limita competenței și implicării fiecărei părți în Campanie;
- b. nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către consumatori unor terți în legătură cu produsele participante, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru modalitatea în care locațiile participante își instruiesc și conduc angajații, personalul lucrativ și/sau reprezentanții.

10.5. Organizatorul nu este răspunzător pentru programul de funcționare al Locațiilor Participante.

10.6. Organizatorul nu este răspunzător pentru programul de desfășurare a prezentei Campanii anunțat de fiecare Locație Participanta în parte.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 la prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua. *Forță Majoră, convenită că fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

12.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil.

12.3. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite via email la office@meninblack.ro sau la următoarea adresă: Șoseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2,

cod poștal 020112, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei, pana la data de 14 iulie 2023. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

Organizator,
Ursus Breweries S.A.

Maria-Virginia
Campean

Digitally signed by Maria-Virginia Campean Date: 2023.04.12 07:20:16 +03'00'

ANEXA 1
INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER
PERSONAL

Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania **KOZEL PARTY MIX , din perioada 18 Aprilie 2023 – 30 Iunie 2023.**

Datele personale ale participanților sunt prelucrate de Organizatorul Ursus Breweries în calitate de operator de date și de către Agenția Men in Black Advertising S.R.L. în calitate de împuternicit, în condițiile și pentru scopurile prezentate în cele ce urmează:

1.1. Organizatorul va prelucra următoarele date personale pe durata Campaniei promoționale în cadrul mecanicii de premiere:

- a) pentru participanți: vârsta, localitatea în care a gustat Berea Kozel MIX, opinia cu privire la Berea Kozel MIX. Scopul colectării și prelucrării bazei de date este înscrierea în campanie.
- b) În vederea acordării premiului și publicării numelui câștigătorilor în conformitate cu dispozițiile legale vor fi colectate în mod suplimentar: nume, prenume, data nașterii, tipul de premiu câștigat, semnatura participantului.
- (c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 7 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promoționale.
- (d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.kozel.ro și supusă unei note de informare distincte disponibile în site.
- (e) Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.2. În cadrul Campaniei -mecanica de degustare- nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor în cadrul oferirii de Bere Kozel MIX pentru degustare.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promoționale, iar ale câștigătorilor și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4. Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatea comercială implicată în organizarea Campaniei **KOZEL PARTY MIX**, descrisă individual la Secțiunea 1 articolul 1.2. este, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date împuternicit al Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 În afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către acesta, inclusiv către Agenții.

Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți și subîmputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților).

Furnizorii de servicii sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus Breweries.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5. Participanții la campania promoțională **KOZEL PARTY MIX** au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia

sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxa rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos;

(d) Dreptul la restricționare: Puteti obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații.

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul.

(h) Dreptul de a depune o plângere: în cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul

primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Termenul de soluționare este de 30 de zile și poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu aceasta secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: București, Sector 2, șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Anexa 2 („Locații Participante”)

NR. CR T	Outlet	Company Name	County	City	Address
1	Gastro Pub	Towers	Dambovita	Targoviste	Calea Campulung, Nr.166
2	Gastro Pub	Towers	Dambovita	Targoviste	Calea Campulung, Nr.166
3	URBAN HOME	DORDEVAMA-CUB.A	Arges	Pitesti	VICTORIEI,17
4	LA BUTOAI	WELDTECH OPERATIONS	Arges	Pitesti	CRINULUI,26 (FOST
5	RESTAURANT CURTEA VECHE	PARTY KM ZERO	Arges	Curtea de Arges	BASARABILOR,121
6	ATELIERUL DE BERE	CH2 FOOD&DRINKS	Iasi	Iasi	ANASTASIE PANU , 52
7	ATELIERUL DE BERE	CH2 FOOD&DRINKS	Iasi	Iasi	ANASTASIE PANU , 52
8	ROSPETO	GRANPANINO	Iasi	Iasi	CALEA GALATA , 75
9	ROSPETO	GRANPANINO	Iasi	Iasi	CALEA GALATA , 75
10	TERASA MAX	STEKI ALESTEF	Iasi	Iasi	PANTELIMON HALIPA , 11 H
11	TERASA MAX	STEKI ALESTEF	Iasi	Iasi	PANTELIMON HALIPA , 11 H
12	HANU SARARIE	INTERSOHO GLOBINVEST	Iasi	Iasi	SARARIE , 144
13	KRAFT	LACUL KRISTALIN	Iasi	Iasi	PROF. DIMITRIE MANGERON , 71
14	FADO IRISH	FADO IRISH PUB	Dolj	Craiova	TRAIAN DEMETRESCU ,8
15	FADO IRISH	FADO IRISH PUB	Dolj	Craiova	TRAIAN DEMETRESCU ,8
16	FADO IRISH	FADO IRISH PUB	Dolj	Craiova	TRAIAN DEMETRESCU ,8
17	FADO IRISH	FADO IRISH PUB	Dolj	Craiova	TRAIAN DEMETRESCU ,8
18	Luar cetate	Herhab Bistro	Mures	Targu Mures	Str.Avram Iancu, nr 2
19	Casa Berii	GNZ Auto	Mures	Targu Mures	Str.Sinaia, parter 3/2
20	Dome	Fortissimo sound &light	Mures	Targu Mures	Str.Revolutiei, nr.4
21	LORDINU CENTRAL	LORDINU	Bistrita-Nasud	Bistrita	LIVIU REBREANU ,6
22	LORDINU CENTRAL	LORDINU	Bistrita-Nasud	Bistrita	LIVIU REBREANU ,6
23	PODUL VIILOR 9	PODUL VIILOR 9	Maramures	Baia Mare	PODUL VIILOR ST,9
24	LA TOUR	NORTH EXCLUSIVE	Maramures	Baia Mare	PIATA LIBERTATII,5
25	CHILL OUT	NARGHILA ART	Maramures	Baia Mare	GHEORGHE SINCAI ST,8
26	ATELIER CAFE	TEHNOBIOS CONSULTING SRL	CLUJ	Cluj-Napoca	Memorandumului,9
27	BRUTO	SC OCEANUL PACIFIC SRL	CLUJ	Cluj-Napoca	ONISIFOR GHIBU,20A
28	BRUTO	SC OCEANUL PACIFIC SRL	CLUJ	Cluj-Napoca	ONISIFOR GHIBU,20A
29	HARDWARD PUB	CERTUS CAFÉ	CLUJ	Cluj-	GHEORGHE BILASCU, AP. 2,110

				Napoca	
30	HARDWARD PUB	CERTUS CAFÉ	CLUJ	Cluj-Napoca	GHEORGHE BILASCU, AP. 2,110
31	INSOMNIA EIDOS	SC EIDOS ART SRL	CLUJ	Cluj-Napoca	UNIVERSITATII 2,AP 7,8
32	INSOMNIA EIDOS	SC EIDOS ART SRL	CLUJ	Cluj-Napoca	UNIVERSITATII 2,AP 7,8
33	IRISH MUSIC PUB 2	SC AG WERDMAN SRL	CLUJ	Cluj-Napoca	HOREA,5
34	PEOPLE	SOCIAL PEOPLE	CLUJ	Cluj-Napoca	DAVID FERENC ,13
35	PEOPLE	SOCIAL PEOPLE	CLUJ	Cluj-Napoca	DAVID FERENC ,13
36	PLANETARIUM	LITERE VERZI	CLUJ	Cluj-Napoca	PIATA UNIRI,10
37	ZAZEN	BRAIN AGENCY	CLUJ	Cluj-Napoca	BD 1 DECEMBRIE 1918 ,nr 41
38	MUSIC PUB	MUSIC VIBE	Sibiu	Sibiu	PIATA MARE,23
39	EDEN DREAM GARDEN	DRAFT MASTER	Prahova	Ploiesti	Stefan cel Mare,32
40	LORD'S	ONE&ONLY LORDS PUB	Bihor	Oradea	PIATA UNIRII,2-4
41	LORD'S	ONE&ONLY LORDS PUB	Bihor	Oradea	PIATA UNIRII,2-4
42	MOSKVA	GULAS EXOTIC	Bihor	Oradea	MOSCOVEI,8
43	MOSKVA	GULAS EXOTIC	Bihor	Oradea	MOSCOVEI,8
44	GREEN PUB	MARCOSI	Bihor	Oradea	P-TA UNIRII,2-4
45	GREEN PUB	MARCOSI	Bihor	Oradea	P-TA UNIRII,2-4
46	GARDEN PARK LONGE	LA POD	Bucures ti	Sector 4	GENERAL CANDIANO POPESCU;INCINTA PARC CAROL,1
47	WOOD	SOLPAN INVEST	Prahova	Sinaia	Carol I, 8
48	WOOD	SOLPAN INVEST	Prahova	Sinaia	Carol I, 8
49	KATZ GASTROLAB	PRIMUL IMPARAT	Bucures ti	Sector 1	Poiana Narciselor, 1
50	KATZ GASTROLAB	PRIMUL IMPARAT	Bucures ti	Sector 1	Poiana Narciselor, 1
51	KATZ GASTROLAB	PRIMUL IMPARAT	Bucures ti	Sector 1	Poiana Narciselor, 1
52	KATZ GASTROLAB	PRIMUL IMPARAT	Bucures ti	Sector 1	Poiana Narciselor, 1
53	TRATTORIA 20	RTI GROUP TRADING SRL	Bucures ti	Sector 6	B-dul REGIEI, Camin P20,2
54	BERARIA GAMBRINUS	GAMBRINUS BERARIE	Bucures ti	Sector 5	REGINA ELISABETA,38
55	DRAFT PUB	VATARA NOUA	Bucures ti	Sector 1	SOSEAUA GHEORGHE IONESCU SISESTI,CLADIREA C1,PARTER,CAM.3,23-25
56	AGORA RESTAURANT	UNO M EXIM	Bucures ti	Sector 1	TINTASULUI,27
57	RESTAURANT INFLUENCE	CONSTRUCT CONFORT MGA	Bucures ti	Sector 4	SOS OLTENITEI 39-41,39-41
58	EQUINOXE CAFFE	EQUINOXE CAFFE	Bucures ti	Sector 4	BL CONSTANTIN BRANCOVEANU,NR 95A,95A
59	GREEN HOURS	GREEN MACONDO	Bucures ti	Sector 1	CALEA VICTORIEI,120
60	O'BROTHERS	ECOSPRINT 78	Buzau	Buzau	MESTEACANULUI,10
61	SPORTS PUB	B90 IMPEX	Buzau	Buzau	MESTEACANULUI,ST,1

62	SPORTS PUB	B90 IMPEX	Buzau	Buzau	MESTEACANULUI,ST,1
63	CASA BERARILOR	CAFENION	Buzau	Buzau	Bd. Balcescu 28
64	CASA BERARILOR	CAFENION	Buzau	Buzau	Bd. Balcescu 28
65	FIRE CLUB	DON OVIDIU	Bucures ti	Sector 3	GABROVENI,12
66	LA STRADA	PIZZERIA 'LA STRADA' SRL	Bucures ti	Sector 3	BABA NOVAC,9-11
67	LIMONCELLO CLUB	LIMONCELLO CLUB	Bucures ti	Sector 3	LIPSCANI,82
68	BARAKA, CREATEC SERVICES SRL	CREATEC SERVICES	Bucures ti	Sector 1	PARC HERASTRAU,ZONA SKATEPARK,1
69	3X MOON GARDEN	3X MOON GARDEN	Timis	Timisoara	GRIGORE ALEXANDRESCU, CORP C-CAFENEA CU TERASA, ET. PARTER,204
70	3X MOON GARDEN	3X MOON GARDEN	Timis	Timisoara	GRIGORE ALEXANDRESCU, CORP C-CAFENEA CU TERASA, ET. PARTER,204
71	3X MOON GARDEN	3X MOON GARDEN	Timis	Timisoara	GRIGORE ALEXANDRESCU, CORP C-CAFENEA CU TERASA, ET. PARTER,204
72	SARAH NICOLE HOLDING	SARAH NICOLE HOLDING	Caras-Severin	Resita	Piata 1 Decembrie 1918,3
73	SARAH NICOLE HOLDING	SARAH NICOLE HOLDING	Caras-Severin	Resita	Piata 1 Decembrie 1918,3
74	SARAH NICOLE HOLDING	SARAH NICOLE HOLDING	Caras-Severin	Resita	Piata 1 Decembrie 1918,3
75	LA BOTTEGA BEER &GRILL	PERLA MURES RIO GRANDE NICK BORTIS	Arad	Arad	MALUL MURESULUI,FN
76	LA BOTTEGA BEER &GRILL	PERLA MURES RIO GRANDE NICK BORTIS	Arad	Arad	MALUL MURESULUI,FN
77	LA BOTTEGA BEER &GRILL	PERLA MURES RIO GRANDE NICK BORTIS	Arad	Arad	MALUL MURESULUI,FN
78	TRES OLIVOS	ROCHEF CATERER	Prahova	Ploiesti	RAHOVEI