

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
”Sesiunea de degustare Kozel @Untold 2023”
Perioada campanie: 3 – 6 august 2023

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „Sesiunea de degustare Kozel@UNTOLD 2023” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, cu sediul social în Soseaua Pipera, nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, denumita in continuare, ”**Organizator**”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul **agentiei KEEP LOGISTICS S.R.L.**, cu sediul social in str. Giacomo Puccini, Nr. 19, Sc.C, Ap.19, Sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3459/2014, avand cod unic de inregistrare RO 32953110, cont IBAN RO51 BACX 0000 0020 4129 0000 deschis la Unicredit Bank, e-mail office@nanevents.ro, legal reprezentata prin administrator Nan Viorica (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau “Regulamentul”).

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul: <https://www.kozel.ro/regulamente>. pe intreaga durata a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin acte aditionale, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania de activare este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. DESFASURAREA SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Locatia prevazuta la art 3.2.(denumita in continuare “Locatia Participanta”), in perioada **3 – 6 august 2023**, (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), zilnic, în intervalul orar 17:00 - 20:00.

3.2. Locatia in care se deruleaza Campania va fi Parcul Simion Bărnuțiu din Cluj, zona de activare KOZEL din cadrul Festivalului UNTOLD 2023 (denumita in continuare ”Locatia Campaniei”).

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) Organizatorului si Agentiei,
- ii. prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante,
- iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar daca parinții isi dau acordul.

4.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat acordarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 4.2 din prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a refuza acordarea premiilor.

4.4 Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza din Campanie.

4.5 Participarea la această Campanie implica cunoasterea prezentului Regulament.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

5.1.1. Pentru inscrierea valabila, in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 - Dreptul de Participare de mai sus;
- (2) O persoana poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, la Art. 5.2. – Modalitati de inscriere in Campanie de mai jos;
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 3, in functie de planificarea intervalelor orare zilnice conform art 3.1 din prezentul Regulament.

5.2. Modalitatile de inscriere in Campanie:

5.2.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Promoterul - va aborda, in mod aleatoriu, in intervalul specificat in Sectiunea 3, o parte dintre consumatorii Locatiei Participante la Campanie (conform planificarii intervalelor orare zilnice prevazute la art 3.1 din prezentul Regulament), informandu-i despre prezenta Campanie si solicitand acordul acestora in vederea abordarii lor de catre Tapsterul Kozel, pentru a degusta produsul Kozel si pentru a primi mai multe informatii despre berea Kozel.

- In urma acceptului individual si/sau al grupului de persoane de la o masa, promoterul Kozel va oferi:

- mai multe informatii despre berea Kozel;
- câte un voucher de persoană pentru fiecare participant, în baza caruia, participantul va primi un pahar (400ml) de Kozel Mix care conține: Kozel Dark (cantitatea de sampling = ~200 ml) si Kozel Premium (cantitatea de sampling = ~200 ml) pentru degustare. Cele 2 sortimente de

bere Kozel vor fi oferite la bar pentru degustare, fiecarei persoane de la masa la care s-a oprit Promoterul, care doreste sa le deguste.

6. -Produse oferite in sampling

6.1. Sub rezerva indeplinirii conditiilor din prezentul Regulament, in cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling:

Produs	Cantitate (buc.)	Valoare -comerciala neta unitara/buc. (RON, TVA inclus)	Valoare -comerciala neta totala (RON, TVA inclus)
Bere Kozel MIX (400 ml)	200	18 lei	3600 lei
Total	200	18 lei	3600 lei

6.2. Participantii carora li se ofera produse pentru degustare, ca premii, in cadrul acestei Campanii, nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.3. In cazul refuzului unui participant de a beneficia de -mostra (prin refuz insemnand ca respectivul participant nu doreste sa primeasca produsele pentru degustare), acesta va pierde dreptul de atribuire al -produsului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei.

6.4. Premiile vor fi acordate in cadrul Locatiei Participante in limita stocului disponibil de produse de sampling din locatie si in limita numarului maxim de premii acordat in cadrul Campaniei, astfel cum este acesta indicat la art. 6.1.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari, conform Sectiunii 1.

6.6. Premiile vor fi revendicate în intervalul menționat de Promoter, nemaiputând fi revendicate în afara intervalelor menționate la art. 3.1.

7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Kozel si implicit in scopul stimulării vanzării produselor Ursus Breweries SA.

7.2. Participantilor la Campanie/consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

8 . RASPUNDERE

8. .1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea participantilor.

8.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

8.4. Organizatorul si societatile implicate in desfasurarea Campaniei:

a. sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii, in limita competentei si implicarii fiecarei parti in Campanie;

b. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9. . DATELE CU CARACTER PERSONAL

In cadrul Campaniei “**Kozel - Sesiunea de degustare la festivalul Untold**” desfasurata in perioada **3 – 6 august 2023** nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

10. . INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere Organizatorul, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11. . LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Str. Giacomo Puccini, Nr. 19, Sc.C, Ap.19, Sector 2, Bucuresti sau la adresa de e-mail: office@nanevents.ro, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data finalizării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

**Organizator,
Ursus Breweries S.A.**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long tail, positioned below the company name.